

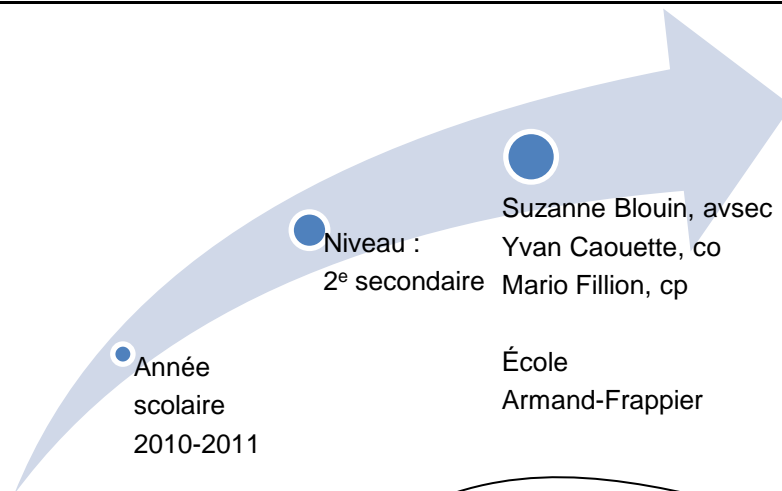
Histoire et éducation à la citoyenneté

1^{er} cycle

Secondaire

ACTIVITÉ À CARACTÈRE ORIENTANT

Titre de la SAÉ : *L'industrialisation : une révolution économique et sociale*



○ **Résumé de l'activité**

Il s'agit de deux tâches d'introduction à une SAÉ portant sur la Révolution industrielle :

- La première tâche permet de distinguer les trois grands secteurs de l'activité économique.
- La deuxième tâche rejoint la troisième compétence en histoire (conscientiser) en amenant les élèves à faire des liens entre l'industrialisation et la publicité tout en provoquant une réflexion sur les besoins et, par là, sur une meilleure connaissance de soi.



PLANIFICATION DES ASPECTS PÉDAGOGIQUES

OCCASION / CONTEXTE

Les tâches que nous présentons s'intègrent dans une situation d'apprentissage et d'évaluation sur la réalité sociale « *L'industrialisation : une révolution économique et sociale* » prescrite dans le Programme de formation de l'école québécoise en Histoire et éducation à la citoyenneté (deuxième année du premier cycle du secondaire).

INTENTIONS PÉDAGOGIQUES

- Recourir aux connaissances antérieures des élèves pour lancer une réflexion sur les secteurs de l'activité économique
- Établir des liens entre le passé et le présent sur le thème des conditions de vie dans la société

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES DÉVELOPPÉES

Interroger les réalités sociales dans une perspective historique

- Prise en compte de la perspective temporelle dans le questionnement
- Pertinence du questionnement

Interpréter les réalités sociales à l'aide de la méthode historique

- Mobilisation des savoirs historiques
- Articulation cohérente des savoirs historiques
- Rigueur du raisonnement historique
- Considération d'éléments de relativité dans l'interprétation

Construire sa conscience citoyenne à l'aide de l'histoire

- Transfert des savoirs historiques
- Considération de la participation à la vie collective
- Considération du caractère pluraliste d'une société

AUTRES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

D'ORDRE INTELLECTUEL

- Exercer son jugement critique

D'ORDRE MÉTHODOLOGIQUE

- Se donner des méthodes de travail efficaces

D'ORDRE PERSONNEL ET SOCIAL

- Coopérer

DE L'ORDRE DE LA COMMUNICATION

- Communiquer de façon appropriée



PLANIFICATION DE L'ASPECT ORIENTANT

STADES DE DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE	DGF <i>ORIENTATION ET ENTREPRENEURIAT</i> : AXES DE DÉVELOPPEMENT
<input checked="" type="checkbox"/> Exploration	<input checked="" type="checkbox"/> Conscience de soi, de son potentiel et de ses modes d'actualisation (axe 1)
<input type="checkbox"/> Cristallisation	<input type="checkbox"/> Appropriation des stratégies liées à un projet (axe 2)
<input type="checkbox"/> Spécification	<input checked="" type="checkbox"/> Connaissance du monde du travail, des rôles sociaux, des métiers et des professions (axe 3)
<input type="checkbox"/> Réalisation	



DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ 1

PHASE DE PRÉPARATION

Déclencheur : Produit artisanal ou industriel?

- Les élèves sont regroupés en équipes.
- L'enseignant leur remet une enveloppe dans laquelle il y a une série d'images.
- L'enseignant leur demande de classer les objets qui apparaissent sur les images selon leur mode de fabrication (i.e. la manière dont ils ont été fabriqués).
- Puis il leur demande de nommer chacun des modes de fabrication (*artisanal, industriel*) et de définir des caractéristiques de chacun d'eux.
- Plénière : mise en commun sur les caractéristiques. Discussion, « négociation ».

PHASE DE RÉALISATION

Présentation des secteurs de l'activité économique

- L'enseignant anime la discussion sur le thème de l'économie.
- Il demande aux élèves de nommer différents métiers.
- Les élèves s'exécutent et l'enseignant écrit les métiers au tableau : boucher, agriculteur, vendeur, enseignant, avocat, médecin, esthéticienne, etc.
- Puis, leur faisant part de la diversité des métiers relevés, l'enseignant leur dit qu'on pourrait les classer de différentes manières.
- Il demande aux élèves de lui faire des propositions pour classer les métiers.
- Puis, il leur dit que l'on peut les classer en fonction des trois secteurs économiques principaux (selon l'économiste écossais Colin Clark). Il leur remet un schéma (voir annexe 1) pour appuyer son propos.
- À partir de cette classification, l'enseignant demande aux élèves de classer les métiers selon les secteurs économiques auxquels ils se rapportent.

PHASE D'INTÉGRATION

L'enseignant mentionne que les secteurs ont évolué sur le plan historique. Au cours de la préhistoire, de l'Antiquité et du Moyen Âge, la plupart des gens travaillaient dans le secteur primaire. Quelques artisans transformaient les ressources. D'autres, encore moins nombreux, étaient commerçants, fonctionnaires, etc. Mais l'industrialisation, vers 1800, va radicalement changer cet état de fait.

Puis le cours se poursuit alors que l'enseignant amène les élèves dans l'interrogation du présent et du passé (Compétence 1) et l'interprétation des effets de l'industrialisation sur la société anglaise au 19^e siècle (Compétence 2).

RESSOURCES À MOBILISER

- SCHÉMA SUR LES SECTEURS DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (ANNEXE 1)
- FORMULAIRE DE L'ÉLÈVE POUR CLASSER LES MÉTIERS (ANNEXE 2)



DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ 2

PHASE DE PRÉPARATION

L'enseignant amène le sujet en amenant les élèves à faire des liens entre :

- Industrialisation
- Production (... de masse) > Surproduction
- Consommation (+ société de...) > Surconsommation
- Capitalisme > Profit
- Publicité

Il dresse au tableau un réseau conceptuel pour présenter les liens entre ces concepts.

PHASE DE RÉALISATION

L'enseignant amène les élèves à réfléchir sur le rôle de la publicité dans notre société de consommation. Il les amène à dire ce qu'ils savent de la publicité (il peut colliger le tout sous forme de réseau conceptuel).

Puis, l'enseignant fait circuler des affiches publicitaires parmi les élèves (ou il les présente en diaporama).

Il leur remet également un formulaire (voir annexe 3) pour qu'ils puissent relever des informations sur les affiches. Les affiches circulent jusqu'à ce que tous les aient eues en main.

L'enseignant anime une plénière pour recueillir les constats des élèves. Il les amène notamment à distinguer les concepts de besoin et de désir.

Et demain? L'enseignant demande aux élève d'écouter la chanson « Plus rien » des Cowboys fringants ». Puis, il leur remet les paroles écrites de la chanson et leur demande d'en faire une lecture.

L'enseignant anime un partage sur le sujet de la chanson. Il demande aux élèves de porter attention au passage qui est encadré (ils peuvent en faire une lecture collective). Il amène le groupe à parler du sens de ce passage.

Puis, il leur pose des questions : selon la chanson, qu'est-ce que l'avenir nous réserve si nous continuons dans la société de consommation actuelle? Êtes-vous d'accord avec cette hypothèse d'avenir? Pouvons-nous changer cette situation? Qui peut la changer? Qu'est-ce que chacun de nous peut faire? Qu'est-ce que tu peux faire?

L'enseignant invite les élèves à proposer des moyens d'action possible, à identifier des instances auprès desquelles ils pourraient intervenir, et à relever des tribunes d'action sociale.

L'enseignant demande aux élèves de produire un tract (affiche, poster ou autre moyen) pour sensibiliser les jeunes du primaire aux dangers de la publicité. [Ces tracts seront exposés dans une école primaire voisine où les élèves seront invités à voter pour les meilleures et à écrire leurs commentaires à leurs auteurs.]

PHASE D'INTÉGRATION

L'enseignant demande aux élèves d'établir des liens entre leurs valeurs personnelles (connaissance de soi) et la production de masse, la consommation de masse, les effets de la publicité, etc.

RESSOURCES À MOBILISER

La pub et moi (annexe 3)