

Le développement d'une culture commune par les disciplines

Danielle Ferré
Conseillère d'orientation-psychologue
Association apprendre et s'orienter
Montpellier France

Au collège les Garrigues (588 élèves de 11 à 16 ans) de Montpellier - France, l'information était encore au début de l'expérience parfois vue par les enseignants comme le domaine du professeur documentaliste ou du conseiller d'orientation. L'enjeu du projet (année scolaire 2003-2004) était donc d'initialiser une démarche d'approche orientante qui toucherait chaque professeur à partir de son cœur de métier : la discipline, dans une perspective d'infusion. Cinq actions ont donc ainsi été menées à leur terme après une formation, avec le soutien actif du chef d'établissement et la participation de 16 professeurs.

La formation, que j'ai conduite en tant que conseillère d'orientation, a porté sur les aspects théoriques et méthodologiques de l'approche orientante. Puis les professeurs ont repéré les métiers en lien avec leur discipline. Ils en ont choisi un ou plusieurs pour faire l'objet d'un travail avec les élèves. Ils ont défini seul ou à plusieurs pour une même classe des modalités d'action. Ils ont enfin été initiés à l'utilisation des ressources documentaires pour l'orientation disponibles au CDI (Centre de documentation et d'Information).

Voici le descriptif des actions menées :

- **A la découverte des métiers de la santé** : après avoir listé des métiers en rapport avec la santé, les élèves de 4^{ème} F ont fait des recherches (contenu, conditions de travail, formation, ect...) au CDI, puis à chaque cours d'éducation physique et sportive – discipline du professeur – deux d'entre eux ont présenté le métier choisi et répondu aux questions de leurs camarades.
- **La presse et ses métiers** : huit séances conduites par le professeur de français et/ou le professeur documentaliste ont amené les élèves de 5^{ème} B à travailler le vocabulaire de la « une » de plusieurs journaux, à réfléchir sur les notions d'objectivité et de subjectivité, à enquêter au CDI et dans un journal (visite) sur les métiers de la presse. Le résultat de leur travail a été publié sous forme d'article par l'hebdomadaire La Gazette de Montpellier.
- **La Mini-entreprise *entreprendre pour apprendre*** : Grâce à un partenariat avec l'association FACE Hérault composée de chefs d'entreprises et de personnes oeuvrant dans le domaine de l'emploi, la 3^{ème} F accompagnée de ses professeurs a pu se constituer en mini-entreprise pour la production d'un Système Alarmes Multifonctions. Le principe était de créer et de faire vivre une mini-entreprise dans la réalité, les élèves occupant tous les postes nécessaires à son fonctionnement. Le produit a donc été inventé, conçu, créé et vendu.
- **Le loft** : Trois professeurs de mathématiques et arts plastiques ont amené trois classes de 3^{ème} (B – C- E) à construire et aménager trois lofts et ce faisant à découvrir les métiers concernés (enquête aux CDI et auprès des professionnels). De plus les élèves ont eu à travailler sur un véritable plan d'architecte et à mettre des notions mathématiques au service de problèmes concrets.
- **Découverte des métiers de la recherche scientifique** : la classe de 3^{ème} A, avec ses professeurs scientifiques a bénéficié d'une immersion d'une semaine au CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique). Elle a participé à des ateliers de découverte et a pu rencontrer et interroger les professionnels de cet organisme sur leur métier.

Conclusion

Ces cinq projets sont variés parce qu'ils émanent du terrain, c'est à dire des élèves et des professeurs dans un contexte de classe et parce que la démarche est coopérative (équipe). Ils sont sous-tendus par une idée commune : l'orientation, et des objectifs partagés : permettre aux élèves d'élargir leurs représentations des métiers, les mettre en situation d'agir par rapport à la recherche d'information, leur proposer des contacts directs avec des professionnels. Tout cela, et c'est l'originalité de ces projets, en liaison étroite avec les programmes disciplinaires. Comme en témoignent les interviews réalisés auprès des élèves à la fin de l'action, les acteurs ont évolué. Les élèves sont plus conscients de la place qu'ils occupent dans le système scolaire et social et des perspectives d'avenir qui s'ouvrent à eux. Ils se posent plus de questions et sont également mieux outillés pour y répondre. De même les professeurs ont pris conscience que le lien entre théorie et pratique n'allait pas de soi pour les élèves. Ils y sont devenus plus attentifs. Ils connaissent désormais mieux les ressources du CDI en matière d'orientation, lequel s'est enrichi et restructuré, et sont à même d'y initier leurs élèves. Ce faisant les acteurs du collège ont développé une culture commune et le collège gagné en cohérence.

Globalement on peut dire que l'orientation possède maintenant une bien meilleure lisibilité à l'intérieur de l'établissement. Cette question est aussi importante pour les élèves en difficulté que pour ceux dont les résultats paraissent corrects car les uns et les autres se sont mis en projet.