

«CONSTRUIRE L'IDENTITÉ DE JEUNES 16-20 ANS »

ATELIER PRÉSENTÉ DANS LE CADRE DU 4^E COLLOQUE
SUR L'APPROCHE ORIENTANTE

PRÉSENTÉ PAR

JOANNE PROVOST, CONSEILLÈRE D'ORIENTATION ET
MARIE-LUCIE LEMIEUX, ENSEIGNANTE ET RESPONSABLE DU
PROGRAMME D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

LE FAR, CENTRE FERLAND
COMMISSION SCOLAIRE DE LA POINTE-DE L'ÎLE

16-17-18 MARS 2005
HÔTEL HILTON QUÉBEC

PLAN DE L'ATELIER

1. Introduction de l'atelier
2. La formation de l'identité
3. L'identité et ses dimensions
4. Profil identitaire de notre clientèle
5. Naissance du projet S.I.S. (service d'insertion socioprofessionnelle)
6. Le programme S.I.S. (service d'insertion socioprofessionnelle)
 - Les débuts, la clientèle, les besoins de ces jeunes,
 - Les difficultés rencontrées
 - Le parcours du programme S.I.S.
 - Les modalités d'inscription
 - Les jeunes : victimes de leur environnement
 - Le développement du programme
 - Le profil de quelques élèves ayant fait le programme
 - Le suivi, le besoin de structure
7. L'après-stage
8. Les défis du S.I.S.
9. Les défis du Centre

INTRODUCTION DE L'ATELIER

« CONSTRUIRE L'IDENTITÉ DE JEUNES 16-20 ANS »

La clientèle, le Centre, les services.

L'implantation de l'école orientante

Le contexte

La formation

L'administration, l'analyse, l'interprétation de l'outil diagnostique
(l'épreuve-groupements).

Les interventions, le suivi.

L'analyse de données pour les deux écoles fusionnées au centre Ferland dans
le cadre de la stratégie « Agir Autrement » du MEQ.

LA FORMATION DE L'IDENTITÉ

L'approche de la formation de l'identité repose sur la théorie psychogénétique de l'identité. Ce modèle est basé sur une approche développementale cognitive issue, entre autres, des théories du traitement de l'information et des théories du développement. Ce modèle s'intéresse au fonctionnement identitaire faisant partie de la personnalité de l'individu.

La formation de l'identité à l'école s'avère être une avenue prometteuse car elle permet d'intégrer l'orientation au plan de réussite et de revoir l'ensemble des pratiques pour en évaluer les effets sur l'orientation des élèves et les réajuster. Elle s'inscrit également au cœur de la réforme car celle-ci convie tous les personnels à se préoccuper de l'orientation des élèves.

La formation de l'identité à l'école « vise à outiller les personnes pour qu'elles donnent un sens à leur vie, puisque c'est du sens que découle l'orientation scolaire et professionnelle et non l'inverse » (Bégin, Bleau et Landry, p.23).

Ainsi, tout le personnel du Centre ou de l'école qui travaille avec les élèves, est convié à développer des attitudes favorisant la construction et/ou la reconstruction de l'identité. C'est d'interagir pour permettre aux individus d'avoir une identité stable.

Dans ce contexte, M. Bégin propose de distinguer deux composantes à l'activité éducative : l'apprentissage et la formation. « L'apprentissage consiste en l'acquisition de contenu et la formation réside dans l'élaboration de substrats qui permettent l'acquisition de contenus ». C'est donc la construction de « l'appareil psychologique » qui permet d'acquérir et d'intégrer les contenus pour que ceux-ci prennent un sens.

Avec cette approche, nous nous préoccuons que les individus aient et perçoivent une direction générale de vie, un équilibre et une orientation qui en découle. Nous nous préoccuons également qu'ils aient les ressources nécessaires pour non seulement s'orienter professionnellement, mais pour surmonter les difficultés, pour se débrouiller et s'adapter aux différents contextes de la vie.

L'IDENTITÉ ET SES DIMENSIONS

L'identité :

L'identité est ce qui procure à l'individu le sentiment d'être identique à lui-même, d'être lui-même à travers les différents contextes, c'est ce qui fait qu'il est unique. L'identité « se forme au fur et à mesure que la personne vit des expériences, celles-ci faisant l'objet de catégorisation par le système cognitif. La personne fait des liens, organise ses expériences, met des éléments ensemble, catégorise, et cela afin de réduire la diversité des stimulations qui lui parviennent » (Bégin, Bleau et Landry, p.48).

« L'identité c'est le sens que l'on donne à sa vie, c'est le sens que l'on attribue aux expériences que l'on vit ».

Les dimensions de l'identité (selon la typologie de Holland):

-Le réalisme ou l'univers de la réalité, c'est le monde des faits, du concret, le contact avec la réalité, l'orientation vers l'action.

-L'investigatif ou l'univers de la science, c'est le monde de la logique, de la rigueur, c'est l'exactitude, la compréhension des phénomènes et des situations.

-L'artistique ou l'univers de la créativité, c'est le monde de l'imagination, l'esprit inventif, le sens de l'initiative.

-Le social ou l'univers de la communication et des relations interpersonnelles, c'est le monde de l'ouverture aux autres, la préoccupation des autres, la tolérance, le respect, la coopération.

-L'entrepreneur ou l'univers du leadership, c'est le monde de l'influence, le rôle de guide, l'exercice de convaincre autrui.

-Le conventionnel ou l'univers du quotidien, c'est le monde de la routine, de l'organisation au quotidien, le prévisible, le structuré, l'ordre.

La construction de ces dimensions se fait à travers la relation que nous entretenons avec l'individu, à travers les exigences que nous avons envers celui-ci et à travers les attitudes que nous adoptons.

Ainsi, pour construire le sens de la réalité chez un individu qui n'est pas réaliste, qui éprouve des difficultés à prendre des décisions, qui éprouve des difficultés à se centrer et se concentrer, nous exigeons de lui de faire appel aux faits, nous l'aidons à percevoir la réalité de sa situation à l'aide de données, d'objectivité et nous réagissons aux idées erronées qu'il entretient.

Pour construire le sens de la rigueur chez un individu qui a peu d'exigence envers lui-même, qui se soumet ou réagit impulsivement à l'autorité, qui a peu confiance en ses capacités, qui a tendance à bâcler son travail, nous agissons en étant exigeant et cohérent, en encourageant, en entretenant une relation d'autorité saine et adéquate.

Pour construire le sens de l'initiative et de la créativité chez un individu qui évite de prendre des initiatives, nous favorisons des contextes où l'individu a à se débrouiller avec des situations non prévues et non planifiées pour lui.

Pour construire le sens des autres chez un individu qui éprouve des difficultés à composer avec les relations interpersonnelles, qui éprouve des difficultés à s'engager dans une relation, à s'impliquer, qui s'isole des autres ou au contraire qui a tendance à envahir l'univers de l'autre, qui éprouve des difficultés à composer avec les attentes des autres, nous entretenons une relation qui est saine, empathique, avec respect et nous favorisons des contextes où l'individu a à s'impliquer à travers des activités de coopération, de travail d'équipe, d'entraide et autres.

Pour construire le sens de l'influence chez un individu qui est influençable, qui prend peu ou pas le leadership, nous favorisons des contextes où l'individu peut jouer le rôle de « leader ».

Pour construire le sens de la routine et le sens du devoir chez un individu qui éprouve des difficultés à s'organiser, à faire les tâches quotidiennes, qui remet à plus tard ce qui doit être fait, nous exigeons des travaux bien faits, des tâches, des devoirs, nous établissons des échéanciers. Nous établissons également un contexte où on soutient ce que l'on exige et où les conséquences sont justes et adéquates.

NAISSANCE DU PROJET

2002-2003 Démarches pour l'élaboration d'un programme « S.I.S. » qui soit adapté aux jeunes 16-20 ans.

Élaboration des besoins de la clientèle à la lumière de l'analyse de données.

Formation d'un groupe à l'aide des références des enseignants et enseignantes de notre Centre : clientèle ciblée.

Recherche d'une personne-ressource pour la réalisation de ce projet.

Le pavillon Ferland
Commission scolaire de la Pointe- de- l'Île
offre aux jeunes 16-24 ans

Un programme d'intégration socioprofessionnelle de 900 heures

- Préparation à l'exploration des lieux favorables au développement des habiletés liées à un métier semi-spécialisé et apprentissage au travail
- Intégration en entreprise : stage rémunéré de 6 mois

Inscription en tout temps/ entrée continue

Information	Pavillon Ferland 8755 Belcourt, St-Léonard Téléphone :(514) 323-3155
--------------------	---

Se préparer à intégrer le marché du travail	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Faire le deuil des études ➤ Se familiariser avec le réseau de transport (métro et autobus) ➤ Reconnaître les obstacles inhérents à leur apprentissage ➤ Préciser les perceptions qu'ils ont d'eux-mêmes face à un métier semi-spécialisé ➤ Explorer différents facteurs pouvant faciliter la communication en entrevue individuelle ➤ Explorer les 13 compétences reconnues sur le marché du travail ➤ Identifier leurs intérêts et avoir une vision plus réaliste de leurs compétences
Quoi explorer ?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifier les secteurs d'emploi : entretien ménager, recyclage d'ordinateur, transformation du métal, service de traiteur, etc. ➤ Préciser des postes : apprenti soudeur, aide cuisinier, aide ébéniste, assembleur d'ordinateur, préposé à la vente, magasinier, etc.
Où explorer ?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifier les programmes d'apprentissage au travail et les entreprises dans les secteurs d'emploi choisis pour réaliser un stage
Comment explorer ?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Explorer les différentes modalités d'inscription des entreprises et participer à plusieurs sessions d'information ➤ Réaliser des entrevues individuelles ➤ Analyser les différentes opportunités d'insertion en emploi ➤ Prendre la décision d'intégrer le marché du travail ➤ Faire un plan d'action à court et à moyen terme ➤ S'engager dans un programme d'initiation au travail ou un stage d'intégration au travail et trouver les moyens de garder sa motivation à apprendre un métier non-spécialisé
Identifier les compétences développées	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Évaluation en fin de stage et identification du nouvel objectif : le marché du travail ou le retour aux études

Le S.I.S au pavillon Ferland . . . une insertion durable

Prénom	Âge début S.I.S	Date début S.I.S	Domaine de stage Poste	stage	
				Après- Retour aux études	Marché du travail
Simon	18	15 sept. 03	Fabrication de meubles Finisseur de meubles		En emploi depuis août 2004 <u>Poste:</u> finisseur de meubles
Alberto	18	19 janv. 04	Transformation du métal Opérateur de machines- outils	Depuis janvier 05 Centre brielle Roy Formation générale	En emploi depuis septembre 2004 <u>Poste:</u> opérateur de machines- outils
Vanessa	18	15 sept.03	Service traiteur Aide-cuisinière		En emploi depuis mai 2004 <u>Poste:</u> aide- cuisinière
Wolf	18	15 sept.03	Transformation du métal Peintre industriel	Depuis nov. 04 Centre La Croisée Formation générale et création musical en studio	

Santhia	18	15 sept.03	Récupération des biens de consommation usagés Commis de magasin	En sept.2004 Centre Ferland Formation générale	En emploi depuis mai 2004 <u>Poste:</u> vendeuse Boutique de mode
Yanick	17	5 janvier 04	Service traiteur Aide-cuisinier		En emploi depuis octobre 2004 <u>Poste:</u> commis de cuisine
Narumi	17	29 mars 04	Service traiteur Aide-cuisinière		En emploi depuis août 2004 <u>Poste:</u> caissière Alimentation LGA
Sabrina	16	16 février 04	Pharmaprix Commis aux cosmétiques	Depuis sept.2004 Centre Ferland Formation générale	
Jemps	19	2 février 04	Transformation du métal Peintre industriel		En emploi depuis octobre 2004 <u>Poste:</u> accrocheur-décrocheur /peinture électrostatique

Le défi du S.I.S au pavillon Ferland

- **Depuis septembre 2003, 72 jeunes se sont inscrits au S.I.S du pavillon Ferland**
- **De ce nombre, 42 ont vécu une expérience de travail stable**

- **Durant l'année scolaire 2003-2004, 92% des jeunes inscrits au S.I.S ont été référés par les enseignants et conseillers du pavillon Ferland**
- **Depuis septembre 2004, 86,6% des jeunes inscrits au S.I.S sont référés par les enseignants et conseillers du pavillon Ferland**

Depuis le mois de septembre 2003, le programme S.I.S du pavillon Ferland a permis à 42 jeunes de développer des habitudes de travail et des aptitudes de rendement dans un contexte de production.

Ces jeunes ont acquis des compétences personnelles et techniques de base liées à un métier semi-spécialisé justifiant une expérience stable auprès de futurs employeurs. Certains ont réalisé leur rêve de faire de la création musicale, de travailler en ébénisterie, d'apprendre à transformer le métal, de cuisiner ou d'obtenir une formation en multimédia, etc.

D'autres jeunes à Montréal pourraient bénéficier de ces services et réussir à intégrer le marché du travail de façon durable.

Nous voulons que la commission scolaire de la Pointe-de-l'île continue d'offrir les services d'intégration socioprofessionnelle au pavillon Ferland.

Nous voulons aussi faire connaître davantage le programme S.I.S auprès des organismes et des écoles secondaires ayant une clientèle de 16-24 ans.

LES DÉFIS DU CENTRE

Le plus grand défi du Centre est d'offrir des services adaptés aux besoins de la clientèle.

Ces besoins peuvent être plus généraux tels :

Besoin de formation éducative qui permet de construire ou reconstruire le sens de sa vie.

Besoin de soutien, d'encouragement, de suivi, de structure tout au long de la formation.

Ces besoins peuvent être plus spécifiques tels :

Besoin d'apprendre dans un environnement concret, structuré et pratique.

Besoin de développer des compétences personnelles et techniques de base pour se débrouiller dans la vie.

Dans un contexte où l'urgence, la communication instantanée, l'économie, le court terme, l'excellence et toute cette culture qui règne, il devient difficile de maintenir le cap et la préoccupation des services à la clientèle qui se retrouve dans nos Centres. Nous souhaitons pouvoir poursuivre notre mission avec des projets comme nous vous avons présentés.

Références :

Bégin, Luc (1998) Reconstruire le sens de sa vie, le changement thérapeutique. Éditions Nouvelles.

Bégin, Luc; Bleau, Michel; Landry, Louise (2000), L'école orientante, La formation de l'identité à l'école. Éditions Logiques.

