

Pour un partenariat réussi École – Monde du travail

Guide proposé par:

Yves Maurais C.O., Auteur et Formateur

*«Ma région, une ressource incontournable
pour préparer mon avenir»*

Importance d'un partenariat école – monde du travail

Des bénéfices pour les étudiants

- Un vécu plus significatif
- Une motivation plus grande pour leurs apprentissages
- Une meilleure connaissance
 - de leur milieu socioéconomique
 - des métiers et professions en demande
 - des entreprises qui recrutent
- Une représentation plus réaliste de l'avenir
- Une implication plus active de leur part
- Une démarche d'orientation plus effective et personnalisée
- Une plus grande confiance en eux-mêmes





Des bénéfices pour les milieux de formation

- Une belle façon de trouver des applications pratiques aux apprentissages
- Un apport de la communauté à l'éducation
- Une contribution indispensable à l'application des nouveaux programmes et des nouvelles approches en éducation, ex: approche orientante, P.P.O...
- Un ajustement des savoirs en fonction d'une réalité locale
- Une meilleure connaissance de la communauté pour les éducateurs

Des bénéfices pour les entreprises

- Une façon de garder l'intérêt des étudiants pour leur région
- Une belle opportunité de s'assurer d'une relève
- Une occasion pour faire connaître leurs besoins en main d'œuvre
- Une belle vitrine pour les métiers et les professions offertes dans la région
- Un témoignage concret de l'importance d'acquérir des compétences avant d'aborder le marché du travail



Objectifs

Offrir des activités pédagogiques et d'orientation qui permettent aux étudiants de trouver progressivement une adéquation entre leur identité personnelle et leur identité professionnelle

Mettre en lien les objectifs
d'apprentissage avec leur utilité future
sur le marché du travail



Faire connaître aux étudiants leur environnement socioéconomique, les métiers et les professions qui s'y exercent



Faire connaître les entreprises qui recrutent, les métiers et les professions en demande dans la région



Offrir des activités d'immersion et de sensibilisation concernant les métiers offerts et ce, en fonction des intérêts personnels de chacun des étudiants, en collaboration avec des organismes de développement de l'emploi, des entreprises et des travailleurs



Motiver les étudiants à réussir pour
réaliser leurs rêves



Intéresser les étudiants à leur région et
à y demeurer pour exercer leur future
carrière



Clientèle visées

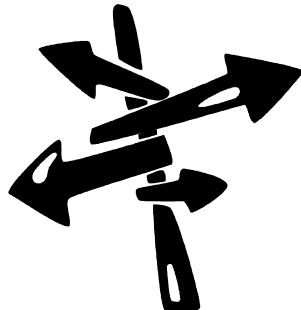
1. Premier cycle du secondaire :

- Série de huit activités d'exploration offertes dans le cadre de l'approche orientante



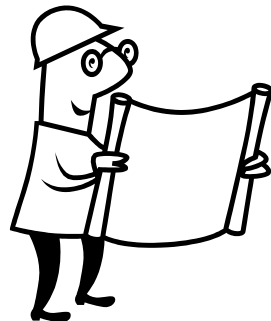
2. Deuxième cycle du secondaire, L'enseignement collégial pré-universitaire , d'appoint et éducation aux adultes

- Série de sept activités d'exploration et de cristallisation applicables dans le cadre de l'approche orientante,
- ou celui de Projet Personnel d'Orientation (P.P.O.)
- ou celui des matières optionnelles en quatrième et cinquième secondaire
- ou celui d'activités particulières offertes aux étudiants en difficulté dans leur cheminement d'orientation par des services d'orientation et d'information scolaire et professionnelle.



Les maîtres d'œuvre de ce projet

- Conseillers d'orientation,
- Conseillers ou responsables de l'isep,
- Responsables de l'approche orientante,
- Conseillers pédagogiques,
- Directeurs d'école,
- Directeurs ou responsables de département (ens. Collégial)
- Enseignants dans différentes disciplines scolaires,
- Enseignants du programme P.P.O.,
- Enseignants en E.C.C.,
- Parents,
- Directeurs ou représentants d'organismes voués au développement économique de la région,
- Directeurs ou conseillers de services d'employabilité de la région,
- Directeurs ou représentants d'entreprises ou d'organismes,
- Travailleurs



Le rôle organisateur de cursus

- Une classification simple
- Un ensemble cohérent d'activités
- Des outils structurants et performants
- Des façons originales d'impliquer la communauté
- Une démarche d'orientation intégrante du développement personnel et du développement professionnel

Élaboration du projet

- 1. La sensibilisation
- 2. La mobilisation
- 3. L'harmonisation
- 4. La réalisation



Première étape : La sensibilisation

En milieu scolaire :

- Des personnes intéressées sensibilisent les intervenants de leur milieu, recrutent les personnes intéressées et organisent un premier partage sur la faisabilité du projet.

En milieu de travail :

- Des intervenants du milieu scolaire se mettent à la recherche d'organismes représentatifs du milieu économique de la région qui accepteraient de collaborer au projet. Ils forment un comité de liaison et organisent une première rencontre conjointe.

Deuxième étape : La mobilisation

Les intervenants intéressés élaborent un projet plus articulé en y incluant tous les aspects essentiels à la réalisation du projet. Ils font le choix des entreprises qui seront invitées à participer au projet. Ils en font la promotion et s'assurent d'aller chercher tous les partenaires de la communauté prêts à y collaborer. Ils s'assurent de l'approbation des directions concernées.

Troisième étape : L'harmonisation

Les responsables du projet rédigent un projet final avec la collaboration de tous ceux qui auront à intervenir et transmettent les invitations aux entreprises en assurent un suivi avec elles. Ils produisent ou commandent les outils nécessaires à la réalisation de chacune des étapes du projet, s'assurent de son financement et coordonnent les efforts de chacun en les harmonisant. Ils tiennent compte également de l'échéancier prévu.

Quatrième étape : La réalisation

Première série d'activités

Premier cycle du secondaire

Activité 1 :

Le monde du travail, qui est-il ?

Exercice qui invitera les étudiants à se questionner sur l'importance d'exercer un métier ou une profession dans notre société. Ils apprendront à reconnaître les conditions pour exercer un métier ou une profession, l'importance de s'y préparer et ils seront amenés à se poser des questions sur le comment est organisé le monde du travail autour d'eux.

Activité 2 :

Le travailleur de mes rêves en dessin

Les étudiants seront invités à illustrer par un dessin le métier de leur rêves. Ils seront amenés auparavant à l'identifier par un premier exercice de Cursus et par une recherche d'information sur le métier en question à l'aide de Repères. La production de ce dessin les amènera à reconnaître quelques éléments essentiels de la pratique du métier choisi : outils, environnements, habits de travail, ...

Activité 3 :

À la découverte de mon milieu socioéconomique

À l'aide de la classification Cursus, les élèves sont invités à découvrir différents milieux de travail qui les entourent et à reconnaître les parentés de ces entreprises concernées et des carrières qui y sont exercées.

Activité 4 :

À la découverte de ces personnages qui ont façonné mon milieu

Cet exercice leur fera découvrir l'histoire et le métier des personnalités qui ont donné leur nom à certains lieux et comprendre l'influence qu'ils ont eue dans le développement de leur milieu

Activités 5 :

À la découverte des métiers en demande au Québec et dans leur région et des entreprises qui recrutent

Les étudiants feront la découverte des carrières prometteuses dans leur milieu, les entreprises où elles sont exercées et apprendront à les situer géographiquement



Activité 6 :

Activité préparatoire à l'intégration au marché du travail

Les étudiants seront invités à faire le choix d'une entreprise à visiter selon leur motivation personnelle parmi les entreprises participantes au projet et apparentées aux différentes familles du Cursus. Ils auront à chercher de l'information sur l'entreprise choisie et ils seront aidés à préparer leurs questions.

Activité 7 :

Activité d'intégration au marché du travail

Les élèves feront la visite de l'entreprise qu'ils ont choisie respectivement. Les parents seront invités à collaborer à cette activité

Activité 8 :

Activité synthèse, exposé oral
et exposition des travaux

Les étudiants partagent avec leurs confrères et consœurs le fruit de leur démarche et en font une évaluation. Ils sont amenés à réfléchir sur l'impact qu'a eu cette démarche sur la connaissance de leur propre identité et sur leur vision de l'avenir

Deuxième série d'activités

Deuxième cycle du secondaire

L'enseignement collégial pré-universitaire

L'éducation des adultes

Activité 1. :

Atelier Cursus-arrimage profil personnel et familles de cursus

Exercice qui vise à faire tracer par les étudiants eux-mêmes leur profil personnel à partir d'exercices proposés dans les ateliers Cursus : fiches techniques portant sur les expériences vécues, les valeurs recherchées, les préférences professionnelles, les conditions de travail recherchées, ... et à choisir d'explorer les familles de Cursus les plus en liens avec leur profil personnel. Si le temps le permet, cette activité pourrait être complétée en utilisant les stratégies d'animation et les outils proposés dans la trousse « Les ateliers Cursus ».

Activité 2 :

Atelier Cursus-exploration d'une famille de Cursus

Cet exercice amène les étudiants à choisir certains programmes d'études et certaines carrières les plus en lien avec leur profil personnel. Ils pourront découvrir en même temps les environnements de travail dans lesquels ils auraient à exercer ces carrières

Activité 3. :

Activité de recherche d'information sur
les métiers choisis

À l'aide de différentes sources d'information scolaire et professionnelle dont les sites internet reperes.qc.ca et monemploi.com, les étudiants cherchent à connaître les compétences scolaires et professionnelles requises pour exercer les carrières retenues. Ils sont amenés à identifier les liens entre leurs apprentissages scolaires et les compétences recherchées.

Activité 4. :

À la découverte des métiers en demande
et des entreprises qui recrutent
dans la région

Des outils sont mis à la disposition des étudiants pour qu'ils identifient les métiers et les professions en demande dans leur région et les entreprises qui recrutent, tous et toutes classés par famille de Coursus. Ils sont amenés à choisir parmi les métiers ou professions qui concernent la famille choisie au cours des étapes précédentes, celui ou celle qui fera l'objet de la démarche suivante.

Activité 5. :

Recherche d'information sur le métier choisi
et l'entreprise concernée

L'étudiant prépare sa rencontre d'un
travailleur ou d'une travailleuse
concerné(e) par le métier ou la profession
choisi(e) en consultant les différentes
sources d'information scolaire et
professionnelle mis à sa disposition, la
documentation fournie par l'entreprise
concernée et assiste à une simulation
d'entrevue pour connaître les principales
règles à suivre

Activité 6. :

Rencontre-contact avec un travailleur

Les étudiants sont invités à prendre contact avec le travailleur ou la travailleuse choisi(e) et de réaliser cette rencontre le plus possible sur les lieux de travail de celui-ci ou de celle-ci, selon les modalités entendues avec les responsable de l'activité

Activité 7. :

À la recherche d'un plan de formation

Les étudiants sont invités à planifier un plan de formation le plus adapté à leurs besoins en prenant connaissance de différents scénarios possibles de formation pour le métier ou la profession choisi(e). Ils sont invités à garder contact avec l'entreprise ou les entreprises de la région susceptibles d'être intéressée(s) plus tard par leurs services. Les entreprises auront été sensibilisées auparavant à offrir un support à ces étudiants par différents moyens : emploi d'été, bourse, stages, etc

Activités complémentaires

- Maintien et mise à jour d'une banque d'information sur les travailleurs et les entreprises de la région.
- Organisation d'un salon des entreprises en milieu scolaire permettant aux entreprises de se faire connaître et de mettre en évidence les métiers et les professions en demande.

Offre de formation

- Vous désirez vous familiariser davantage à l'approche Coursus ou acquérir plus d'habileté à animer les différentes activités proposées,
- Consulter le site sptembre.com ou appeler au numéro 1 800-361-7755

