

# Exploration et expérimentation professionnelles par le multimédia

Présenté par Mathieu Pigeon, agent de développement chez CyberCap  
Dans le cadre du 8<sup>e</sup> Colloque sur l'approche orientante de l'AQISEP  
Le jeudi 26 mars 2009, Hôtel Hilton de Québec

## Coup d'œil sur CyberCap

- **Mission** : CyberCap est un organisme à but non lucratif qui a pour mission d'améliorer la situation des jeunes en difficulté sur les plans personnel, social et professionnel par le multimédia.
- **Les axes d'intervention** : Intégration socioprofessionnelle;  
Prévention du décrochage scolaire.
- **3 projets majeurs** :
  - **TransiTion** (Alternative au décrochage scolaire);
  - **Défi InteraXion** (Soutien à la persévérance scolaire);
  - **TechnoZone** (Exploration professionnelle : les carrières du divertissement numérique).
- **TransiTion** :
  - **Objectif** : Favoriser l'intégration socioprofessionnelle de jeunes en difficulté par l'acquisition de compétences techniques en production multimédia et par le développement de compétences personnelles (de travail).
  - **Moyen** : Parcours d'intégration socioprofessionnelle de 6 mois qui favorise le développement des compétences en emploi à travers un contexte de production semblable à celui préconisé par l'industrie du multimédia.
  - **Bloc A : Exploration**
    - Acquisition de connaissances techniques de base;
    - Exploration de la chaîne de production multimédia;
    - Réalisation de projets pour des clients internes.

- **Bloc B : Appropriation**

Acquisition d'expériences de travail;

Réalisation de projets pour des clients externes;

Amorce de la démarche d'intégration.

➤ **Suivi intra-parcours**

**Démarche de développement personnel intégrée aux activités de production :**

- Plan de développement de compétences;
- Suivi individuel et de groupe;
- Capsules sur la recherche d'emploi;
- Activités de reconnaissance de mi et fin de parcours.

➤ **Suivi post-parcours**

- Support à la recherche d'emploi ou pour le retour aux études;
- Information sur le marché du travail;
- Maintien en emploi.

➤ ***Les résultats :***

- 70 % de taux d'intégration post-parcours; 45 % s'intègrent en emploi et 25 % retournent aux études.

➤ ***Points à retenir :***

- Modèle d'intervention ayant fait ses preuves auprès de la clientèle jeunesse en difficulté;
- Le multimédia se pose comme un agent de motivation et de relance efficace chez les jeunes;
- Possibilité de transposer ce postulat à la clientèle scolaire.

## **Le Défi InteraXion**

- **Objectif** : Encourager la persévérance scolaire auprès des élèves du secondaire et du primaire à l'échelle de la province, en conjuguant expérimentation des médias numériques et conscientisation sociale.

- **Une initiative originale**

- Un projet d'équipe où les élèves réalisent une production numérique à l'intérieur de leur école : une vidéo ou un journal;
- Une réalisation portant sur une thématique à caractère social.

- **Pour tous les élèves du secondaire et du primaire au Québec, âgés de 10 à 25 ans;**

***Une façon originale de s'initier aux médias numériques.***

- **Comment ?**

- Les élèves forment des équipes de 3 à 5 participants;
- Les équipes participantes doivent avoir un responsable d'équipe (choisi parmi le personnel enseignant ou professionnel de l'école).

- **CyberCap propose les modalités de participation et la structure de fonctionnement;**

***CyberCap offre du soutien sous différentes formes pour aider les responsables d'équipe à bien encadrer leurs élèves (tutoriels papiers et vidéo, site Web, conseils techniques, etc.).***

### **Liens avec l'Approche orientante**

- **Au sein des démarches d'exploration professionnelle de l'élève, le Défi InteraXion lui permet de :**

- Expérimenter diverses tâches liées à des fonctions professionnelles (métiers des médias numériques).

- **Permet des apprentissages en lien avec le domaine général de formation « Médias » :**

- Développer des compétences techniques en utilisant différents outils des nouvelles technologies.

➤ ***Exemples du principe d'infusion :***

- **Dans un cours de français** (expérimenter certains métiers liés à l'utilisation de la langue et des technologies de l'information et des communications);
- **Dans un cours d'informatique** (mettre en pratique des fonctions professionnelles liées à l'utilisation des médias numériques dans un cadre journalistique, télévisuel, cinématographique, etc.).

➤ ***Thématique :***

- « Exploration citoyenne : À la découverte de ta communauté! »;
- Sensibilisation au domaine général de formation « Vivre-ensemble et citoyenneté ».

➤ ***La Thématique et le principe de collaboration de l'AO :***

- Favorise la participation des acteurs du milieu (organismes communautaires, entreprises, etc.).

➤ **Liens avec le Projet personnel d'orientation (PPO) :**

- Le Défi peut constituer une des démarches exploratoires de l'élève;
- Expérimentation de différents rôles, mises en situation;
- Projet d'équipe concret, qui développe l'apprentissage coopératif.

➤ **Souligner la persévérance des élèves**

**Gala Reconnaissance en leur honneur :**

- Certificat de reconnaissance remis à chaque élève;
- Présentation des productions finalistes et gagnantes sur écran géant;
- Remise de plus de 15 000 \$ en prix;
- Animation humoristique et spectacle;
- Présence d'invités d'honneur, ex. : M. André Chagnon, président d'honneur de la 6<sup>e</sup> édition.

## **TechnoZone**

### ➤ ***Problématique à la base du projet :***

- Éloignement des jeunes en difficulté par rapport aux structures de support social (école, marché du travail, organismes communautaires, etc.).

### ➤ ***Objectif de départ (Phase A) :***

- Rejoindre les jeunes en difficulté par l'entremise du Web dans le but de les motiver à entreprendre une démarche active et significative en employabilité.

### ➤ ***Objectif actualisé (Phase B et C) :***

- Encourager la persévérance scolaire et la poursuite d'études postsecondaires chez les élèves et les jeunes décrocheurs.

## **Comment ?**

- En réalisant un site Web qui constitue aussi un outil d'appui à l'orientation scolaire et professionnelle des jeunes leur donnant accès à des ressources personnalisées selon leurs besoins;
- Permettre aux jeunes d'explorer les carrières du divertissement numérique et ainsi les amener à s'intéresser aux études postsecondaires;
- Accès à des entrevues et reportages vidéo portant sur différents métiers et professions;
- Contenus inédits;
- Réalisations et montages dynamiques.

### ➤ ***Les carrières du divertissement numérique en 7 thèmes :***

- Jeux vidéo, Cinéma, Musique, Télévision, Internet, Arts visuels et Spectacle.

➤ **Entrevues et reportages**

**4 types de vidéos :**

- Entrevues de motivation;
- Reportages techniques;
- Stages d'observation virtuels;
- Reportages thématiques.

➤ **Ressources**

**Fiche d'information personnalisée (F.I.P.) :**

- Un accès facile et rapide à une liste de ressources et d'informations taillée sur mesure;
- Court questionnaire en ligne pour identifier les intérêts et besoins du jeune;
- Envoi par courriel de la F.I.P. générée par la base de données.

**Liens avec l'Approche orientante**

- TechnoZone répond au deuxième objectif majeur du PPO :
  - Élaborer et considérer des hypothèses de parcours professionnels, les comparer entre elles et en évaluer l'intérêt et les exigences.
- Outil idéal pour une présentation de groupe en classe;
- Infusion d'éléments liés aux carrières dans les disciplines scolaires;
- Démarche individuelle d'exploration dans le cours PPO;
- Permet des visites d'entreprises ou des entrevues d'information à distance.

➤ **En résumé :**

- Un outil pour faciliter le choix de carrière grâce aux modèles de réussite et aux reportages;
- Une liste de ressources (F.I.P.) taillée sur mesure selon les besoins de l'élève;
- Un bottin de ressources à l'échelle de la province pour pousser plus loin les recherches (centres de formation offrant des programmes liés aux 7 thèmes, employeurs oeuvrant dans le divertissement numérique, organismes d'aide à l'emploi).

**À venir...**

- ***Un nouveau projet de CyberCap impliquera des ateliers de sensibilisation aux carrières des médias numériques dans les cours PPO;***
- ***D'autres types d'ateliers sont à prévoir : initiation pratique à la production d'une vidéo numérique dans le milieu communautaire, au sein de secteurs plus défavorisés;***
- ***TechnoZone servira d'outil d'appui à toutes ces démarches.***