

# Claude Poudrier revient de l'Inde avec deux projets d'ententes

Brigitte Trahan

brigitte.trahan@lenouvelliste.qc.ca

**Trois-Rivières** — Claude Poudrier arrive tout juste de l'Inde. Il faisait partie des 130 délégués de la mission économique du premier ministre Jean Charest qui s'est déroulée du 29 janvier au 7 février. Pour lui, la mission fut un succès puisqu'il revient au Québec avec deux projets d'ententes dans la poche.

C'est à titre de directeur du PÉEC (Programme d'éducation à l'environnement et à la Citoyenneté) que Claude Poudrier s'est tapé plus de 14 heures d'avion pour se rendre à Delhi et à Bangalore.

Et là-bas, l'éducateur trifluvien était attendu par S.R. Pandya, la coordonnatrice du Centre pour la recherche en éducation et par Kiran B. Chhokar, la directrice des Programmes d'éducation supérieu-

re du même organisme.

Les deux directrices voulaient en savoir plus au sujet de la méthode dite de «Recherche action pour la résolution de problèmes communautaires», une démarche inventée par Claude Poudrier qui fait fureur dans un nombre grandissant d'écoles au Québec. Cette méthode en cinq étapes permet en effet à n'importe quel groupe, qu'il s'agisse d'enfants du primaire, d'universitaires



PHOTO: ÈVE GUILLEMETTE

Claude Poudrier, père d'une méthode révolutionnaire de résolution de problèmes.

## Prenez d'assaut les réseaux sociaux avec nos BlackBerry à partir de 0\$.



BlackBerry® Pearl™ Flip 8230

Aussi offert en noir.

0\$<sup>1</sup> | 409,99\$  
Entente de 3 ans | Sans contrat

ÉCONOMISEZ 409,99\$



**NOUVEAU**  
BlackBerry® Curve™ 8530

Offert en rouge ou argenté, seulement chez TELUS.

24,99\$<sup>1</sup> | 349,99\$  
Entente de 3 ans | Sans contrat

ÉCONOMISEZ 325\$



BlackBerry® Bold™ 9700

149,99\$<sup>1</sup> | 649,99\$  
Entente de 3 ans | Sans contrat

ÉCONOMISEZ 500\$

Forfait BlackBerry® Réseaux sociaux<sup>2</sup> 40\$ par mois<sup>3</sup>

- Facebook<sup>MD</sup>, MySpace<sup>MD</sup>, MI<sup>4</sup> & textos<sup>5</sup> illimités
- Jusqu'à 100 minutes d'appel local en tout temps + 50 minutes EN PRIME<sup>6</sup>
- Appels locaux illimités nuit (dès 21 h) et week-end
- Option au choix : doublez vos minutes ou ajoutez appels nationaux et textos<sup>5</sup> illimités avec vos 5 numéros préférés<sup>7</sup>

Aucuns frais d'accès au réseau

**TELUS**  
le futur est simple<sup>SM</sup>

telusmobilite.com

Pour en savoir davantage, passez nous voir à une boutique TELUS, chez un détaillant autorisé ou chez l'un de nos marchands participants ou appelez au 1-866-264-2966. Tous les détails au telusmobilite.com

FUTURE SHOP

BEST BUY

Walmart

### BOUTIQUES TELUS ET DÉTAILLANTS AUTORISÉS

#### Trois-Rivières

Centre Les Rivières  
819-378-3669  
Carrefour Trois-Rivières Ouest  
819-378-1007

Digital Xcell  
2435, boul. des Récollets  
819-693-3232  
Groupe CLR  
7200, boul. Jean-XXIII  
819-377-2424

#### Grand-Mère

Groupe CLR  
1173, 6<sup>e</sup> Avenue  
819-538-1707

#### Cap-de-la-Madeleine

Digital Xcell  
417, rue Barkoff  
819-693-3232

#### Saint-Tite

D.H. Électronique  
500, rue Notre-Dame  
418-365-7131

#### Shawinigan

Plaza de la Mauricie  
819-539-4050  
D.H. Électronique Inc.  
743, 5<sup>e</sup> Rue  
819-537-7131

#### Sorel-Tracy

Promenades de Sorel  
450-742-8428  
Digital Xcell  
2460, ch. Saint-Roch  
450-561-1364

#### Victoriaville

La Grande Place des Bois-Francis  
819-357-9490  
Normand Nadeau Communication  
525, boul. des Bois-Francis Sud  
819-357-2208

Offres valables jusqu'au 1<sup>er</sup> mars 2010, sauf indication contraire. Le prix et la disponibilité des téléphones peuvent varier. Les prix peuvent être modifiés sans préavis. TELUS se réserve le droit de modifier les forfaits visés par cette offre promotionnelle en tout temps et sans préavis. (1) Offre valable pour les clients (nouveaux ou qui renouvellent leur entente) qui s'abonnent avec une entente de service de 3 ans à un forfait de transmission de la voix et de données pour téléphone intelligent de 50\$ ou plus ou à un forfait BlackBerry Réseaux sociaux ou BlackBerry Courriel & MI. (2) Ce forfait ne fournit ni ne comprend l'accès à Internet, y compris sans s'y limiter le portail WAP de TELUS, l'envoi ou la réception de courriels, ou l'accès à tout autre service de réseautage social ou de messagerie instantanée (y compris, sans s'y limiter, toute version web de services de réseautage social ou de messagerie instantanée inclus). Ce forfait ne peut être jumelé à aucun autre forfait de transmission de données et est offert uniquement avec les téléphones intelligents BlackBerry. (3) Les taxes, les frais d'interurbain et d'itinérance, les frais de temps d'antenne additionnel et les frais pour les services payables à l'usage sont en sus par utilisateur. Taxe municipale (40¢) applicable au service 911 au Québec en sus. (4) La messagerie instantanée illimitée fonctionne avec BlackBerry® Messenger et Windows Live Messenger seulement. (5) Messages des services Privilège en sus. Des frais additionnels de 10¢ s'appliquent à chaque message texte (ou pièce texte jointe) envoyé à l'extérieur du Canada et des États-Unis. Des frais de 60¢ sont facturés pour chaque message texte envoyé ou reçu en itinérance mondiale. Les services de messagerie photo et vidéo sont offerts seulement dans les zones de couverture numérique 1X et SCP. Les titulaires d'un téléphone mobile qui n'est pas doté du service multimédia recevront un message texte incluant une adresse web à laquelle ils pourront accéder pour visualiser leurs photos ou leurs vidéos. La messagerie multimédia utilisée à l'extérieur du Canada est facturée au tarif de la transmission de données en itinérance. (6) L'offre de minutes EN PRIME est valable à la signature d'une entente de service de 1, 2 ou 3 ans. Le nombre de minutes EN PRIME n'est pas doublé lorsque le client choisit l'option Doublez vos minutes d'appel local en tout temps. (7) Vos cinq numéros doivent être des numéros canadiens et ne doivent pas comprendre votre propre numéro de téléphone mobile TELUS, ni le numéro de récupération de vos messages vocaux ni de numéros sans frais ou 1-900. Les appels nationaux et les textos désignent les appels locaux et interurbains et les messages texte échangés au Canada avec le téléphone mobile du client. Les frais d'itinérance et de transmission internationale sont en sus. Les messages texte doivent être envoyés et reçus avec d'autres téléphones mobiles et peuvent être assujettis à des frais d'itinérance et de transmission internationale. Valable avec certains téléphones mobiles dotés des services de messagerie photo et vidéo. Les clients peuvent changer leurs cinq numéros une fois par cycle de facturation au telusmobilite.com. Des frais de 3\$/Mo s'appliquent à la transmission de données en itinérance aux États-Unis et sont facturés par tranches de 1 Ko par session. La transmission de données en itinérance à l'extérieur du Canada et des États-Unis est facturée au coût de 25\$/Mo par tranches de 20 Ko par session. Des frais de 8\$/Mo s'appliquent à toute utilisation à partir d'un ordinateur portable ou personnel. Des frais additionnels pour les appels en itinérance à l'extérieur du Canada peuvent s'appliquer. Des frais de 35¢ la minute s'appliquent aux appels en téléphonie vidéo. Offerts avec certains appareils. Des frais additionnels pour des opérations d'entretien (telles que les échanges d'appareils ou la reprogrammation) peuvent s'appliquer aux comptes existants. Frais pour assistance-annuaire 411: 2\$. TELUS, le logo TELUS, telusmobilite.com et le futur est simple sont des marques de commerce utilisées avec l'autorisation de TELUS Corporation. BlackBerry, RIM, Research In Motion et autres marques de commerce, noms et logos apparentés sont la propriété de Research In Motion Limited et sont enregistrés ou utilisés aux États-Unis et dans d'autres pays. Facebook est une marque déposée de Facebook, Inc. MySpace est une marque déposée de News Corporation. © 2010 TELUS.

ou de personnes âgées, de régler de manière pacifique et logique un problème qu'ils ont en commun.

Le cinéaste Fernand Dansereau a été séduit, lui aussi, par cette approche originale et efficace au point où il en a fait un documentaire avec l'ONF intitulé «Les porteurs d'espoir» qui sera présenté en primeur à Montréal le 20 février. Pendant un an, il a suivi une classe de McMasterville où la méthode Poudrier a été appliquée dans toutes sortes de situations. Comme il l'écrit si bien dans sa présentation, «l'avenir du monde se joue peut-être dans une école primaire.»

Grand défenseur de l'environnement, Claude Poudrier a vite compris que sa méthode de résolution de problèmes pouvait aussi permettre de prendre le taureau des problématiques environnementales par les cornes. En Inde, il a pu constater de ses propres yeux que les défis à ce chapitre sont légion: pollution par l'abondance des véhicules, eau potable, matières résiduelles pour n'en citer que quelques-uns.

La méthode Poudrier est-elle exportable dans ce pays et permettra-t-elle de donner un coup de pouce pour régler ces problèmes-là? «Je ne sais pas», reconnaît bien humblement son auteur.

Ce que cet éducateur sait, toutefois, c'est que l'Inde est au bord d'une réforme majeure de son système d'éducation. «Or, le PÉEC (programme d'éducation à l'environnement et à la citoyenneté) favorise les compétences transversales», explique-t-il.

Dans ce contexte, les Indiens sont donc fort intéressés par cette approche toute trifluvienne. Par conséquent, Claude Poudrier est revenu à la maison avec deux projets d'entente qui devront être ratifiés par les autorités de l'Inde. Ces ententes, explique-t-il, donneront lieu à des échanges entre des professeurs et des chercheurs des deux endroits. Elles permettront aussi de coordonner des activités de recherche, des conférences et symposiums, d'échanger des documents et des étudiants et de donner des formations conjointes.

Ces ententes pourraient répandre la méthode Poudrier dans toute l'Inde puisque le Centre pour l'éducation à l'environnement compte pas moins de 40 bureaux régionaux dans le pays. •