

# L'approche CURSUS, *au coeur de l'action!*

Par Yves Maurais, c.o., auteur



# Contenu de l'atelier

- La boîte d'outils CURSUS
- Le Guide CURSUS : les modalités d'exploration de l'ouvrage et le journal de bord
- Les 8 scénarios et leurs modalités d'exploration respectives
- Le jeu de cartes CURSUS (8 stratégies)
- Le guide "L'école et le monde du travail" et le DVD (15 stratégies)
- Les affiches de la classification CURSUS (3 stratégies)

The logo for CURSUS, featuring the word "CURSUS" in a bold, red, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a red, dotted, curved line that loops around it. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping a red horizontal line and a vertical red line that form a frame.

# La boîte à outils CURSUS

- *Le Guide CURSUS, l'expérience de s'orienter à partir de soi*, 4e édition (2012).
- *Le Journal de bord CURSUS* (aussi en version électronique)
- Le jeu de cartes CURSUS, 2e édition
- Le guide *L'école et le monde du travail* et le DVD (2010)
- Les affiches de la classification CURSUS
- Nouveauté à venir : CURSUS sur le Web

The logo for CURSUS, featuring the word "CURSUS" in a bold, red, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a red, dotted, curved line that loops around it. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping a red horizontal line and a vertical red line that runs down the right edge of the page.

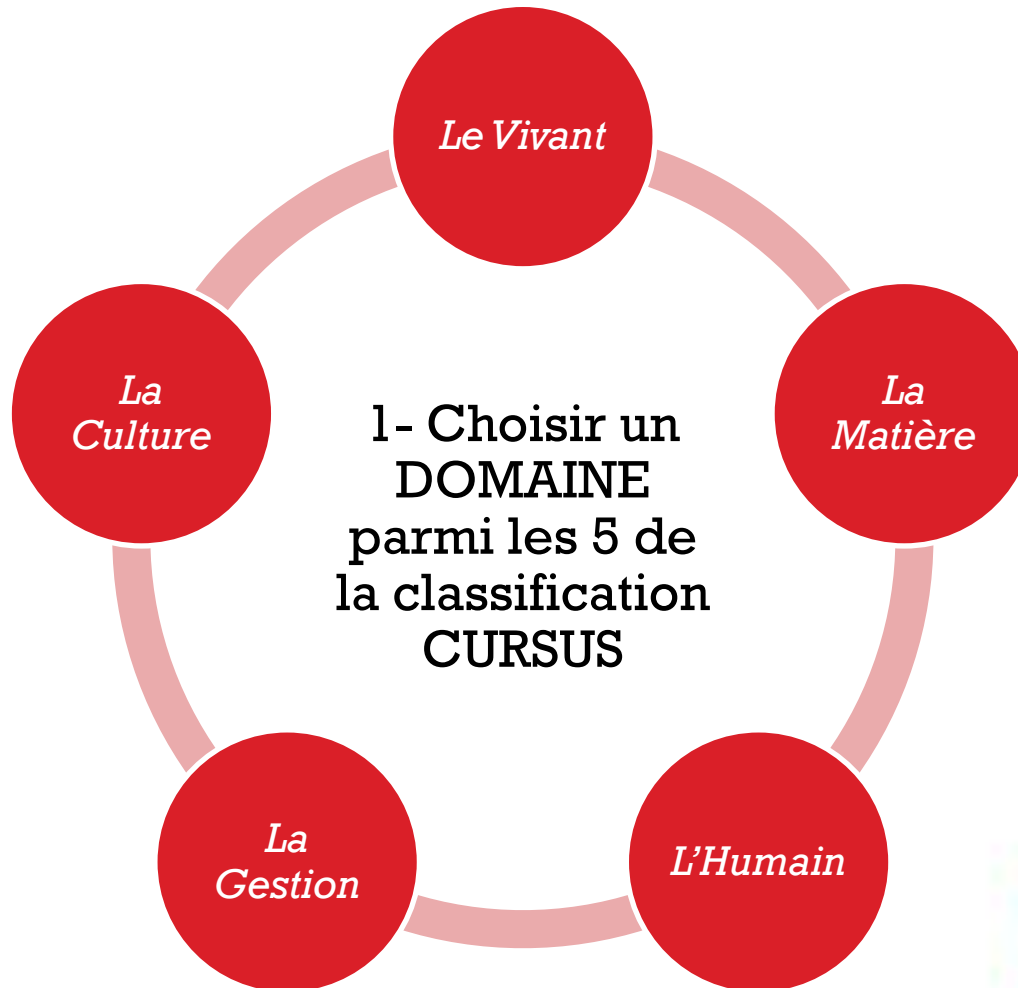
# Modalités d'exploration du guide CURSUS



Pour faire le **choix de programmes d'études et de professions**, le guide CURSUS vous propose une démarche complète en 3 étapes.

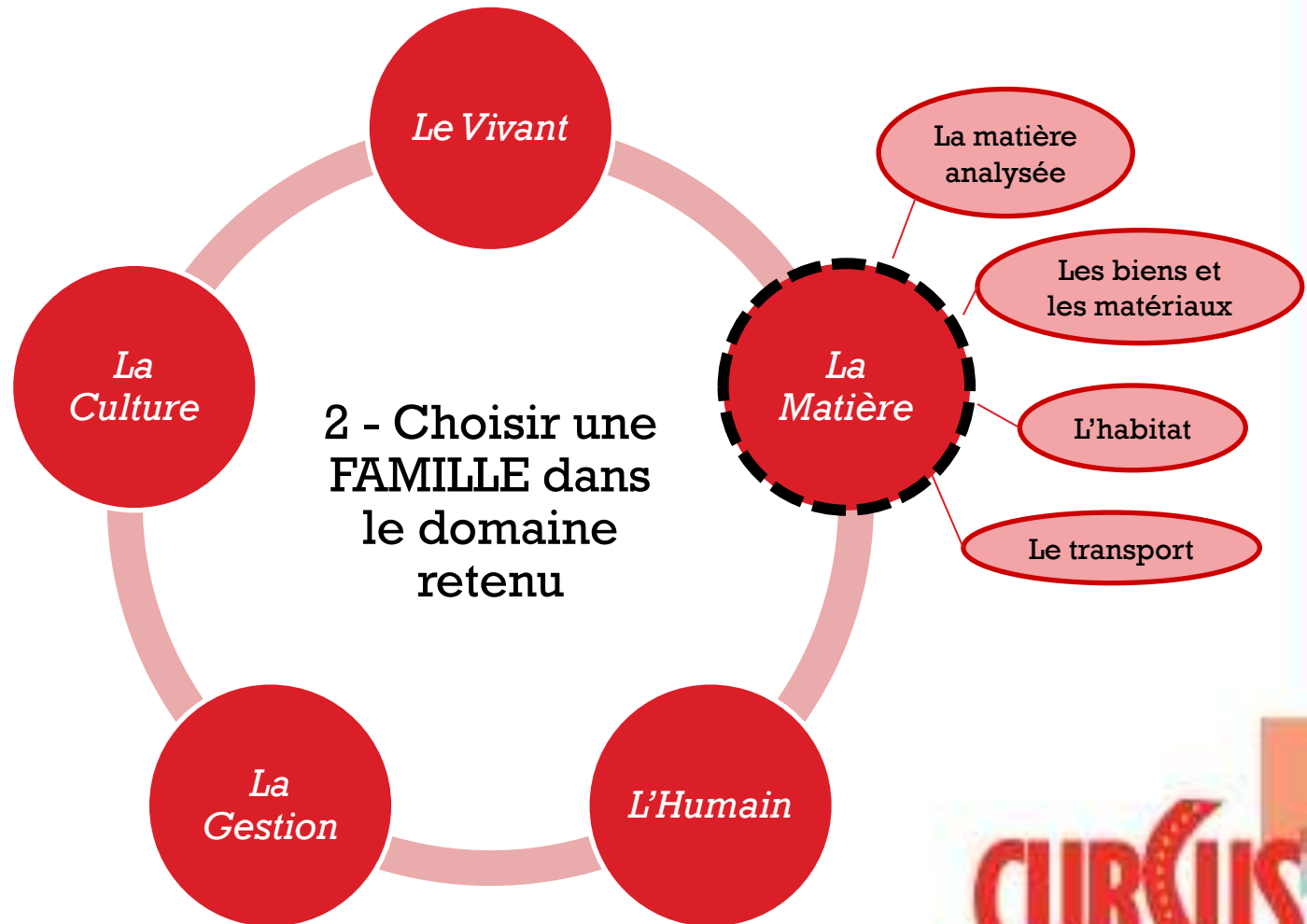
**CURSUS**

# Modalités d'exploration du guide CURSUS



**CURSUS**

# Modalités d'exploration du guide CURSUS



**CURSUS**

# Modalités d'exploration du guide CURSUS

## 3- EXPLORER cette famille

- Profil de la famille
- Profil personnel
- Profil professionnel

# Stratégies d'intervention CURSUS : Les scénarios



Pour faire le **choix de programmes d'études et de professions**, le guide CURSUS vous propose une démarche à partir de vos expériences personnelles et de vos préférences professionnelles.

**CURSUS**



# Stratégies d'intervention CURSUS : Les scénarios

**1- Choisir, parmi les huit scénarios (problématiques d'orientation), celui qui exprime le mieux votre besoin :**

- 1 - Je suis au neutre.
- 2 - J'ai deux ou trois centres d'intérêts dominants.
- 3 - J'ai un projet de formation en tête.

# Stratégies d'intervention CURSUS : Les scénarios

**1- Choisir, parmi les huit scénarios (problématiques d'orientation), celui qui exprime le mieux votre besoin :**

4 - Je m'intéresse à des programmes d'études très différents les uns des autres.

5 - Je tiens à avoir une bonne qualité de vie au travail.

6 - Je connais mon profil professionnel  
RIASECZ.

The logo for CURSUS, featuring the word "CURSUS" in a bold, red, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a red, dotted, curved line that loops around it. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping a red horizontal line and a vertical red line that runs down the right side of the page.

# Stratégies d'intervention CURSUS : Les scénarios

**1- Choisir, parmi les huit scénarios (problématiques d'orientation), celui qui exprime le mieux votre besoin :**

- 7 - Je connais une ou des professions qui m'intéressent et je veux m'assurer qu'elles me conviennent vraiment.
- 8 - Je connais les compétences professionnelles que je souhaiterais exercer et je veux trouver les programmes d'études les plus appropriés pour m'y préparer.

# Stratégies d'intervention CURSUS : Les scénarios

- 2- **Cibler une problématique** similaire à la vôtre.
- 3- **Utiliser la démarche d'exploration** proposée dans le guide CURSUS.

# Stratégies d'intervention CURSUS : Le jeu de cartes



**CURSUS**

# Stratégies d'intervention CURSUS : Le jeu de cartes

## **Buts du jeu de cartes CURSUS :**

- Explorer le monde du travail visuellement
- Cibler des domaines professionnels ou des métiers et professions.

**Description du jeu :** Le boîtier comprend des cartes sur lesquelles sont illustrées 66 métiers et professions représentatifs de l'ensemble du monde du travail et répertoriés selon les 5 domaines et les 22 familles de CURSUS.

The logo for CURSUS, featuring the word "CURSUS" in a bold, red, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a red, dotted, curved line that loops around it. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping a red vertical bar and a red horizontal bar.

# Stratégies d'intervention CURSUS : Le jeu de cartes

**8 stratégies d'intervention** réalisables  
individuellement ou en groupe

**Stratégie 1** : Découvrez les cinq domaines CURSUS.

**Stratégie 2** : Choisissez les métiers et les professions qui vous attirent.

**Stratégie 3** : Consultez votre entourage.

**Stratégie 4** : Faites parler les images.

The logo for CURSUS, featuring the word "CURSUS" in a bold, red, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a red, dotted, curved line that loops around it. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping a red vertical bar and a red horizontal bar.

# Stratégies d'intervention CURSUS : Le jeu de cartes

**Stratégie 5** : Parlez aux autres des métiers et des professions qui vous attirent.

**Stratégie 6** : Choisissez des métiers et professions à partir de la classification de Holland.

**Stratégie 7** : Choisissez des métiers et des professions à partir de la codification Données/Personnes/Choses.

**Stratégie 8** : Découvrez votre profil de personnalité *Performance carrière*.

The logo for CURSUS, featuring the word "CURSUS" in a bold, red, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a red, dotted, curved line that loops around it. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping a red vertical bar and a red horizontal bar.



# Stratégies d'intervention CURSUS : Le guide *L'école et le monde du travail*

(incluant un DVD et des fiches reproductibles)

**Ce guide propose des conseils et des activités poursuivant divers objectifs :**

- Mise en place et organisation d'un partenariat entre l'école et le monde du travail;
- Récolte et transmission d'informations pertinentes sur votre économie régionale;
- Élaboration de répertoires de travailleurs et d'entreprises;
- Organisation d'un centre d'ISEP structuré selon la classification CURSUS.
- 15 stratégies d'intervention



**CURSUS**

# Stratégies d'intervention CURSUS : Le guide *L'école et le monde du travail*

## Les 15 stratégies d'intervention :

- 1 : On se met au travail
- 2 : À la découverte de mon milieu socio-économique
- 3 : À la découverte de l'histoire de mon milieu
- 4 : À la découverte du marché du travail de ma région
- 5 : Le travailleur de mes rêves en dessin
- 6 : Je prépare ma visite en entreprise
- 7 : Visite d'une entreprise



**CURSUS**

# Stratégies d'intervention CURSUS : Le guide *L'école et le monde du travail*

## Les 15 stratégies d'intervention :

8 : Synthèse et exposé oral

9 : La connaissance de soi

10 : La recherche d'une famille de carrière

11 : La découverte des métiers et professions  
recherchés et des entreprises qui recrutent

12 : Se préparer à rencontrer un travailleur

13 : Rencontre avec un travailleur

14 : Retour sur l'expérience vécue

15 : La recherche d'un plan de formation



**CURSUS**

# Stratégies d'intervention CURSUS :

## Les affiches de la classification CURSUS

**6 affiches peuvent servir d'outils d'information et d'animation :**

- L'affiche *Cinq fenêtres sur le monde du travail* offre une vue d'ensemble de la classification CURSUS



- 5 affiches illustrent chacun des domaines et leurs familles respectives. Chaque famille est associée à 3 métiers représentant (si possible) les 3 ordres d'enseignement.

**CURSUS**

# Stratégies d'intervention CURSUS :

## Les affiches de la classification CURSUS

### Stratégies d'utilisation

- **Informations sur la classification CURSUS**  
(appui visuel)
- **Organisation d'un centre d'ISEP**
- **Des affiches à nommer**



**CURSUS**

# Conclusion

**CURSUS**

The logo for CURSUS features the word in a bold, red, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a red, dotted, ribbon-like texture. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, with a horizontal red line extending from the left edge and a vertical red line extending from the top edge, meeting at the logo's position. There are also several small, overlapping red and orange squares to the right of the logo.

**Merci** 

**N'oubliez pas de remplir la fiche de  
commentaires !**

**Pour me rejoindre :**

**1 800 361-7755**

**mauryves@globetrotter.net**

**CURSUS**