



LIZANNE LAFONTAINE

Professeure agrégée de didactique du français  
Université du Québec en Outaouais, Saint-Jérôme  
lizanne.lafontaine@uqo.ca

VALÉRIE DESJARDINS

Ressource enseignante en accompagnement des  
élèves handicapés intégrés, Unité d'intervention en  
santé mentale jeunesse (primaire), Saint-Jérôme  
desjardinsv2@csrdsn.qc.ca

MÉLANIE OUELLETTE

Enseignante, École Saint-Joseph, Saint-Jérôme  
ouelletm@csrdsn.qc.ca

STÉPHANIE TAYLOR

Enseignante, École Saint-Alexandre, Lachute  
taylors@edu.csrdsn.qc.ca

# SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION (SAÉ) AU 1<sup>er</sup> CYCLE DU PRIMAIRE :

## Cycle visé

1<sup>er</sup> cycle du primaire

### Compétences transversales

Exploiter l'information

Exercer son jugement critique

Exploiter les technologies de  
l'information et de la communication

### Domaine général de formation

Environnement et consommation

### Compétences disciplinaires

#### et composantes

Lire des textes variés; réagir à une  
variété de textes lus

Communiquer oralement

### Connaissances préalables des élèves pour pouvoir réaliser la SAÉ

Avoir développé un vocabulaire dans  
différents cadres d'activité où l'élève est  
amené à développer son esprit critique  
(critique littéraire, apprécier des œuvres  
littéraires, plastiques, musicales) :

- ▶ adjectifs qualifiants
- ▶ choix de la police
- ▶ choix de la grosseur du caractère
- ▶ choix des couleurs
- ▶ choix des pictogrammes/images
- ▶ choix des rimes
- ▶ choix du rythme
- ▶ etc.

Avoir enseigné et modélisé les stratégies de lecture (*Progression des apprentissages*, p. 70 à 72)

Durée : 5 périodes (25 minutes, 40 minutes, 50 minutes, 25 minutes, 50 minutes)

Connaissances à évaluer selon la  
*Progression des apprentissages* :  
LIRE DES TEXTES VARIÉS

### Connaissance et stratégies

#### Connaissances liées au texte

## *La publicité, j'me ferai pas attraper!*

### Variété de textes

▶ Dégager quelques caractéristiques de  
textes qui visent à convaincre ou à faire  
agir : message publicitaire, affiche pro-  
motionnelle, invitation, petite annonce  
Durée : 5 périodes (25 minutes, 40 minutes,  
50 minutes, 25 minutes, 50 minutes)

### PHASE DE PRÉPARATION :

#### La mise en situation

#### Quoi? Pourquoi? Quand?

Le rappel des connaissances antérieures  
(déclaratives, conditionnelles, procédurales)

Activer les connaissances antérieures  
des élèves en lien avec la thématique de  
la SAÉ et leur intention de lecture.

La ou les activités proposées pour activer  
les connaissances antérieures  
(questionnement, lectures, autres matières...)

### ACTIVITÉ N° 1 : Les boîtes à surprise!

Durée : 25 minutes

Matériel requis :

- ▶ deux boîtes de la même grosseur
- ▶ un objet pratique
- ▶ un objet ludique
- ▶ papier d'emballage, chou, ruban
- ▶ papier kraft ou papier journal

#### Déroulement :

① L'enseignant présente aux élèves deux  
cadeaux très différents emballés dans  
deux boîtes de la même grosseur. Le pre-  
mier cadeau contient un objet pratique  
(ex. : crayon, gomme à effacer, agrafeuse)  
emballé dans une boîte très attrayante  
avec un papier coloré, des rubans, un  
gros chou, etc. Le second cadeau contient  
un objet ludique et intéressant pour l'en-



fant (ex. : toutou, jouet) emballé très sim-  
plement dans une boîte peu attrayante.

② L'enseignant place les deux cadeaux  
aux deux extrémités de la classe et  
demande aux enfants de choisir le  
cadeau qu'ils préféreraient recevoir et  
de se diriger vers celui-ci.

③ L'enseignant questionne les enfants  
sur leur choix.

a Pourquoi as-tu choisi ce cadeau?

b Que peut-il y avoir dans les boîtes?

c Etc.

④ L'enseignant désigne deux élèves  
pour débarrasser les deux cadeaux et pré-  
senter le contenu de ceux-ci aux autres.

#### Objectivation de l'activité n° 1 :

#### Questions à poser aux élèves

① Es-tu content de ton choix?

② Es-tu surpris du contenu des boîtes?

③ Qu'est-ce qui a influencé ton choix?

④ Ferais-tu le même choix?

- 5 As-tu déjà reçu un beau cadeau bien emballé?
  - 6 Le contenu était-il ce que tu pensais à cause de l'emballage?
  - 7 Étais-tu déçu ou heureux?
- Pour quelles raisons?
- 8 Etc.

#### Moyens concrets retenus en lien avec la littératie

Présenter aux élèves différentes techniques de vente dans le but de développer l'esprit critique en discutant de ces différentes techniques publicitaires et en les analysant avec eux (questionnement réciproque)

#### PHASE DE RÉALISATION : L'expérience d'apprentissage Comment?

Le déroulement

Les activités proposées pour l'apprentissage et l'évaluation de la compétence  
*Lire des textes variés.*

#### ACTIVITÉ N° 1 : M. Al Leruzé

**Intention de lecture :** Relever les techniques de vente présentées dans le livre.  
Durée : 40 minutes

#### Matériel requis :

- ▶ Album *J'ai tout un livre pour toi!* de Mélanie Watt
- ▶ Album *J'ai tout un livre pour toi!* de Mélanie Watt, version numérisée pour le tableau blanc interactif (TBI)
- ▶ Nœud papillon, mallette, grosse lunette ou autre déguisement de vendeur
- ▶ TBI

#### Déroulement :

- 1 L'enseignant se met dans la peau du personnage (M. Al Leruzé) pour faire la lecture animée et partagée de cet album.
- 2 L'enseignant présente l'album aux élèves.
- 3 Il demande à un élève de lire le titre et demande à un autre de lire la 4<sup>e</sup> de couverture.
- 4 Il amène les élèves à anticiper le thème principal de l'album et fait un lien avec leur vécu.
- 5 L'enseignant projette l'album sur le TBI et en fait un survol complet.
- 6 Ensuite, il annonce qu'ils feront une lecture partagée dont l'intention est de prendre conscience des différentes techniques de vente (expliquer aux élèves, avec un vocabulaire à leur niveau, ce qu'est une technique de vente et son but).

- 7 L'enseignant présente aux élèves la fiche « Je suis un détective médiatique\* ».



#### JE SUIS UN DÉTECTIVE MÉDIATIQUE!

1	Logos	
2	Slogan	
3	Ritournelle publicitaire	
4	Cadeau surprise ou prime	
5	Personnage, mascotte, vedette ou porte-parole	
6	Transformation (Avant/Après)	
7	Clients satisfaits (témoignage, visage heureux)	
8	Utilisation d'adjectifs qualificatifs	
9	Tape à l'œil (couleurs vives, calligraphie)	
10	Arguments de vente (avantages d'acheter le produit)	
11	Illustrations accrocheuses	

#### \*Annexe 1

- 8 L'enseignant demande aux élèves de nommer les stratégies de lecture qu'ils pourront utiliser lors de la lecture (préablement enseignées et connues des élèves).
- 9 L'enseignant joue le rôle d'Al Leruzé pendant la lecture en lisant les passages où il parle. Les élèves, quant à eux, lisent les autres parties du livre avec l'aide de l'enseignant.
- 10 En cours de lecture, l'enseignant voit avec les élèves les différentes techniques de vente abordées dans le livre portant sur la publicité et coche sur l'annexe 1 les techniques utilisées.

#### Objectivation de l'activité n° 1 :

L'enseignant questionne les élèves sur le but de l'activité portant sur le thème de la publicité :

- 1 Qui est Al Leruzé?
- 2 Quel est son métier?
- 3 Quel produit voulait-il te vendre?
- 4 Comment s'y est-il pris pour essayer de te convaincre d'acheter son livre?
- 5 Nomme-moi une publicité que tu connais.
- 6 Pourquoi te rappelles-tu cette publicité?

- 7 Quel produit cette publicité met-elle en valeur?

- 8 Où peut-on voir de la publicité?

#### Prolongement possible :

Présenter différents types de publicité (publisac, Internet, journaux, télévision, revues, etc.).

#### Moyens concrets retenus en lien avec la littératie dans l'activité n° 1

Présenter aux élèves différentes techniques de vente dans le but de développer l'esprit critique en discutant de ces différentes techniques publicitaires et en les analysant avec eux (questionnement réciproque).

#### Stratégies et les approches utilisées pour réaliser l'activité n° 1 : Progression des apprentissages, stratégies de lecture p. 70 à 72 :

- ▶ Survol
- ▶ Anticipation
- ▶ Intention de lecture
- ▶ Découpage du mot
- ▶ Saut par-dessus un mot
- ▶ Relecture d'un mot, d'une partie de la phrase ou de la phrase complète
- ▶ Etc.

#### ACTIVITÉ N° 2 : Détective médiatique

**Intention de lecture :** Relever les techniques de vente présentées dans l'affiche publicitaire du catalogue des gaspilleurs.  
Durée : 50 minutes

#### Matériel requis :

- ▶ *Le catalogue des gaspilleurs*, éditions Les 400 coups
- ▶ Annexe 1 en format géant

#### Déroulement :

- 1 L'enseignant présente une publicité tirée du catalogue des gaspilleurs.
- 2 Il remet une copie de la publicité à chaque élève.
- 3 Les élèves en font une première lecture autonome.
- 4 L'enseignant présente aux élèves la fiche « Je suis un détective médiatique » et la dépose sur un support (Annexe 1).
- 5 Il projette la publicité lue précédemment par les élèves sur TBI.
- 6 On en fait une lecture chorale en faisant ressortir les techniques de vente dans le but de les cocher sur l'annexe 1.
- 7 L'enseignant modélise son analyse de la publicité en complétant la fiche « Je suis un détective médiatique » devant la classe.
- 8 L'enseignant remet une copie de l'an-

nexe 1 à chaque élève.

⑨ En pratique guidée, l'enseignant présente au TBI une nouvelle publicité tirée du catalogue des gaspilleurs et complète avec eux la fiche « Je suis un détective médiatique ».

### Moyens concrets retenus en lien avec la littératie dans l'activité n° 2

Présenter aux élèves différentes techniques de vente dans le but de développer l'esprit critique en discutant de ces différentes techniques publicitaires et en les analysant avec eux (questionnement réciproque).

### Stratégies et les approches utilisées pour réaliser l'activité n° 1 : Progression des apprentissages, stratégies de lecture p. 70 à 72 :

- Survol
- Anticipation
- Intention de lecture
- Découpage du mot
- Saut par-dessus un mot
- Relecture d'un mot, d'une partie de la phrase ou de la phrase complète
- Etc.

### Approches utilisées pour réaliser l'activité n° 2 :

- Lecture autonome, lecture chorale et lecture partagée
- Enseignement explicite

### PHASE DE RÉALISATION : L'expérience d'apprentissage (suite)

#### Comment?

#### Le déroulement

L'évaluation (*Programme de français et La progression des apprentissages*)

- Le ou les outils d'évaluation
- Les critères d'évaluation ciblés et mentionnés aux élèves

### OUTIL D'ÉVALUATION N° 1

Durée : 25 minutes

#### Matériel requis :

- Une publicité tirée du livre *Le catalogue des gaspilleurs*
- Fiche « Je suis un détective médiatique » (Annexe 1)

**Intention de lecture :** relever les techniques de vente présentées dans l'affiche publicitaire du catalogue des gaspilleurs.

#### Déroulement :

① L'enseignant présente une publicité tirée du catalogue des gaspilleurs jamais vue dans les activités précédentes.

② L'enseignant distribue aux élèves une copie de la fiche « Je suis un détective médiatique ».

③ L'enseignant mentionne aux élèves qu'ils devront démontrer leurs habiletés à percevoir les techniques de vente présentées dans la publicité et à les noter sur la fiche.

### CRITÈRES D'ÉVALUATION CIBLÉS ET MENTIONNÉS AUX ÉLÈVES

► L'élève a réussi à identifier 60 % des techniques de vente présentes dans la publicité analysée.

#### Les mesures adaptatives (la différenciation pédagogique)

- Relecture avec l'enseignant de la fiche.
- Lexique imagé pour l'aide à la lecture et à l'utilisation de la fiche.
- Banque de pictogrammes permettant de comprendre le vocabulaire utilisé lors de la présentation de différentes techniques de vente (ex. : lorsque l'enseignant mentionne le mot « logos », il en présente quelques-uns, voir Annexe 2\*).
- Présence de l'orthopédagogue au besoin.

#### Objectivation auprès des élèves

L'objectivation se fera à l'oral.

Voici quelques pistes de questions :

- Qu'est-ce que tu connais maintenant de la publicité?
- Où peut-on trouver de la publicité?
- Qu'est-ce qu'on retrouve dans la publicité?
- À quoi sert la publicité?
- Es-tu un meilleur détective médiatique?
- Pour quelles raisons?
- Qu'as-tu appris en débattant les cadeaux?
- Qu'as-tu appris en analysant les publicités?
- Dans ta vie de tous les jours, dois-tu croire tout ce que tu lis ou tout ce que tu entends?
- Pourquoi?
- Quels sont les pièges à éviter?

### Moyens concrets retenus en lien avec la littératie :

Présenter aux élèves différentes techniques de vente dans le but de développer l'esprit critique en discutant et en analysant avec eux (questionnement réciproque) ces différentes techniques publicitaires.



### \*Annexe 2

### Stratégies et les approches utilisées pour réaliser l'activité n° 1 : Progression des apprentissages, stratégies de lecture p. 70 à 72 :

- Survol
- Anticipation
- Intention de lecture
- Découpage du mot
- Saut par-dessus un mot
- Relecture d'un mot, d'une partie de la phrase ou de la phrase complète
- Etc.

### PHASE D'INTÉGRATION :

#### LE TRANSFERT

#### QUAND?

#### Le déroulement

Les activités proposées pour aider l'élève à autoévaluer les apprentissages réalisés.

**ACTIVITÉ N° 1 : La chasse à la pub!**

**Intention de lecture :** Trouver de la publicité dans le quotidien et relever les techniques de vente présentées dans ces dernières.

Durée : 50 minutes

**Matériel requis :**

► Une publicité par élève qu'ils auront dénichée à la maison. (ex. : boîte de céréales, publisac, journaux, revues, impression d'une publicité sur Internet, etc.)

► Annexe 1 (pour mesures adaptatives)

**Déroulement :**

1 L'enseignant demande aux élèves de partir à la chasse à la pub à la maison.

2 Il leur donne en devoir la mission de rapporter à l'école une publicité provenant de la maison.

3 À l'école, l'élève devra utiliser ses stratégies de lecture pour en faire une lecture autonome.

4 En dyade, l'élève présente sa publicité à son coéquipier et vice versa.

5 Chaque élève vient présenter sa publicité à la classe et souligne quelques techniques de vente repérées.

**Mesures adaptatives :**

► Pour la dyade, jumeler un élève fort

avec un élève plus faible en lecture.

► Soutien de l'enseignant pour l'étape de la lecture autonome des élèves ayant des difficultés de lecture.

► Remise de l'annexe 1 aux élèves ayant plus de difficultés à trouver les différentes techniques de vente pour l'étape de l'échange et de la présentation.

**Moyens concrets retenus en lien****avec la littératie :**

Présenter aux élèves différentes techniques de vente dans le but de développer l'esprit critique en discutant de ces différentes techniques publicitaires et en les analysant avec eux (questionnement réciproque).

**Stratégies et les approches utilisées pour réaliser l'activité n° 1 : Progression des apprentissages, stratégies de lecture p. 70 à 72 :**

- Survol
- Anticipation
- Intention de lecture
- Découpage du mot
- Saut par-dessus un mot
- Relecture d'un mot, d'une partie de la phrase ou de la phrase complète
- Etc.

**Objectivation de l'activité :****Questions à poser aux élèves**

- À quel endroit as-tu cherché de la publicité à la maison?
- As-tu eu besoin d'aide?
- À quel endroit as-tu trouvé de la publicité?
- Dans ta vie de tous les jours, où vois-tu de la publicité?
- Qu'est-ce qu'on retrouve dans la publicité?
- À quoi sert la publicité?
- Es-tu un meilleur détective médiatique?
- Pour quelles raisons?
- Qu'as-tu appris en analysant les publicités?

**Références**

- Gravel, É. (2003). *Le catalogue des gaspilleurs*. Montréal : Les 400 coups.
- Ministère de l'Éducation du Québec. (2001). *Programme de formation de l'école québécoise enseignement primaire*. Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec. (2008). *Progression des apprentissages au primaire. Lire des textes variés*. Québec : Gouvernement du Québec.
- Watt, M. (2009). *J'ai tout un livre pour toi!* Montréal : Scholastic.

**MODULO****DÉVELOPPEMENT  
PROFESSIONNEL**

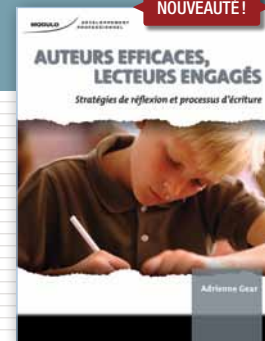
Des stratégies reconnues  
pour aider vos élèves à devenir  
des lecteurs et des auteurs efficaces!



9780176398125



9782896506101



9782896508891

Pour en savoir plus et commander : [www.scolaire.groupemodulo.com](http://www.scolaire.groupemodulo.com)