

Approche Orientante : Personnalisation, Individualisation et Approches groupales



**Atelier avec
Jacques LIMOGES**
Professeur-titulaire associé
Université de Sherbrooke

13^e Colloque
sur l'Approche Orientante
Québec 27 mars 2014



Personnaliser fait référence :

- **Au SUJET**
(caractéristiques individuelles)
- **Au QUI**
(traits de personnalité, styles d'apprentissage, etc.)
- **Au POURQUOI**
(intérêts, motivation)



Individualiser fait référence :

- **A l'OBJET ou au QUOI**
(contenu, matière, tâche, etc.)
- **Au OÙ**
- **Au QUAND**
- **Au COMMENT**
(plan, parcours, programme)

L'Approche Orientante, c'est...

amener un

Individu

à entrer en

relation

avec son

Environnement

(scolaire et professionnel)



Individu ↔ Environnement

Spatio-temporalité	Orientation / diagnostic	« OPTRA »	Orientation / enjeu
Passé	Intérêts Aptitudes	Je suis Je sais	Connaissance de soi
Futur	Valeurs Aspirations	Je veux	
Présent	Motivations	Je fais	
« Si tu veux te connaître, ouvre ta porte, sors de ta chambre et vas vers les autres »			

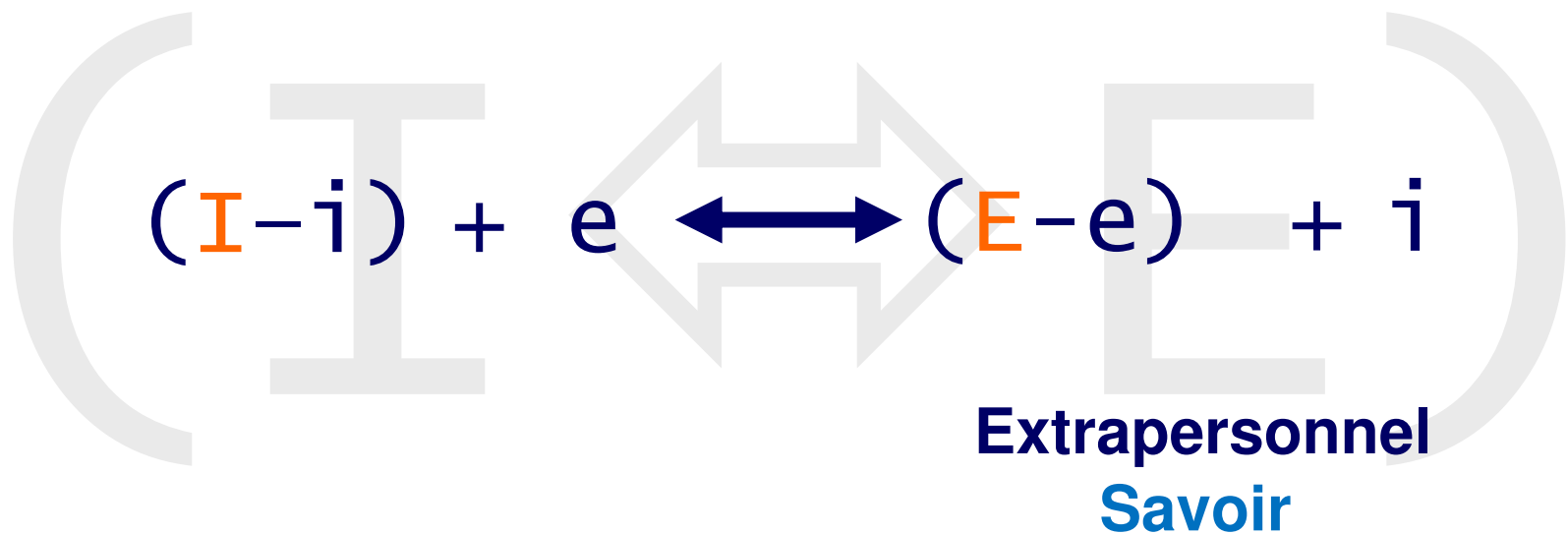
Approche Orientante vise à...

I ← **E**

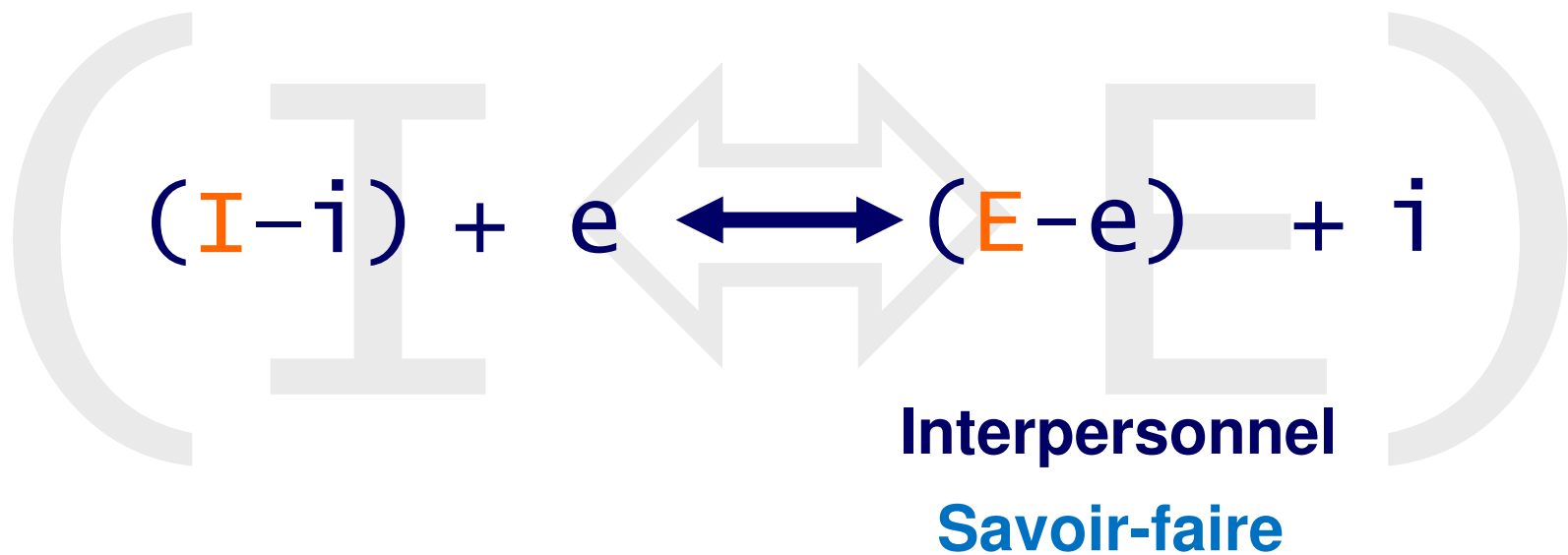
faire passer
à gauche
de l'équation
ce qui est
présentement
à sa droite

En tout ou en partie
≥ : 3 façons possible

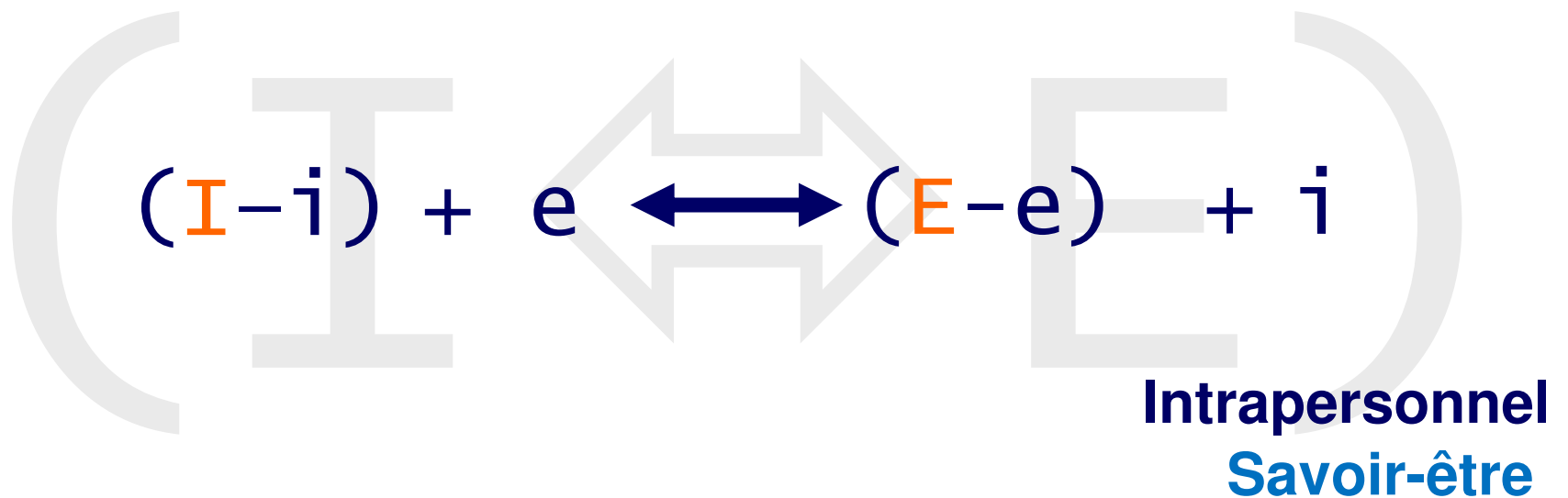
1^{ère} façon pour l'Individu d'appréhender son Environnement



2^e façon pour l'Individu d'appréhender son Environnement



3^e façon pour l'Individu d'appréhender son Environnement



Exemple le CV : extrapersonnel

The diagram illustrates the process of refining a CV. On the left, a CV for 'M. Morgan Dupont' is shown with several red annotations: a red line and exclamation mark under the contact information, a large red 'X' over the objective statement 'Objectif : Un poste motivant et créatif qui me permettra de mettre en œuvre mes compétences.', and red circles and arrows pointing to specific bullet points in the experience section. On the right, the same CV is shown after revision. The objective is now 'Objectif : Vendeur', and several bullet points in the experience section are marked with green checkmarks, indicating they are the preferred, more professional phrasing.

M. Morgan Dupont
[Photo]
~~Objectif : Un poste motivant et créatif qui me permettra de mettre en œuvre mes compétences.~~

Objectif : Vendeur

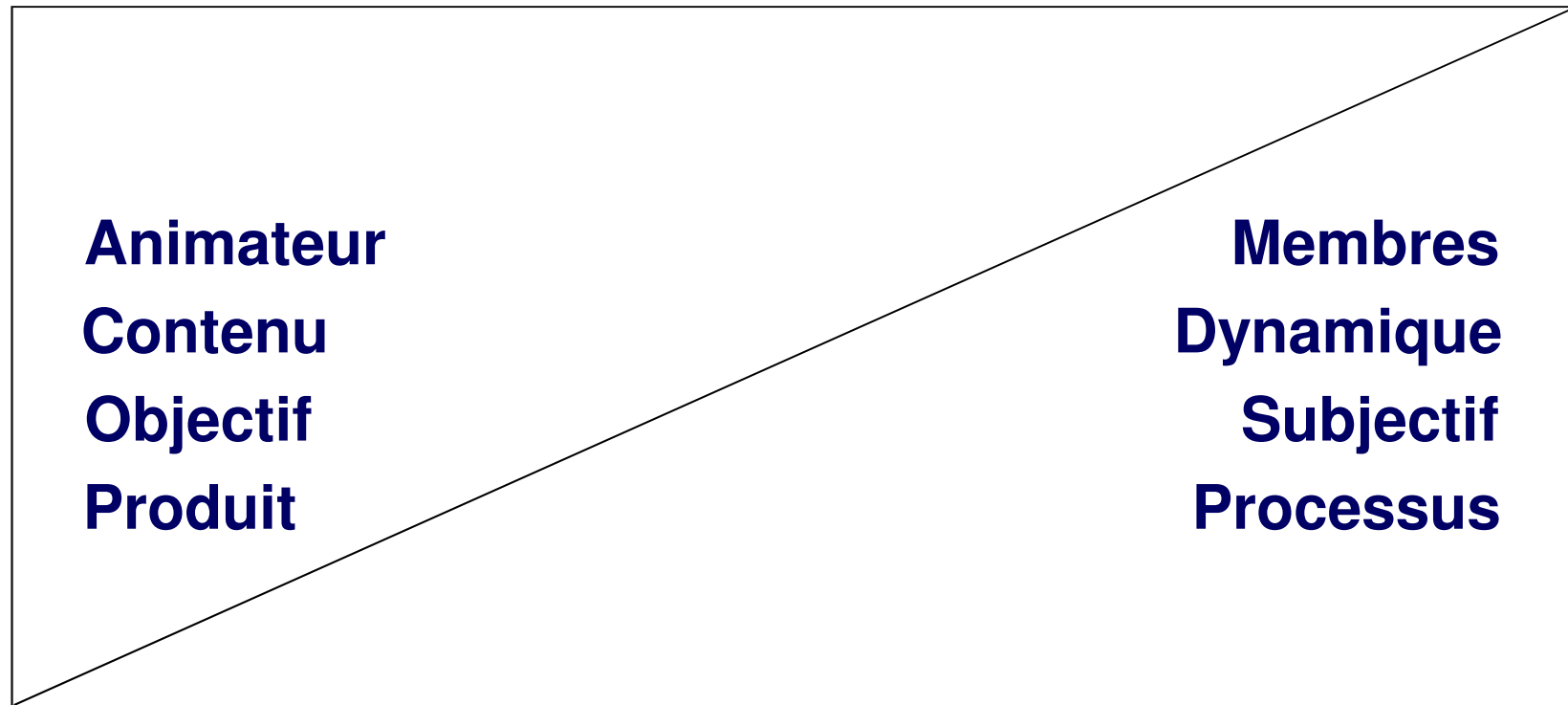
Exemple le CV: intrapersonnel



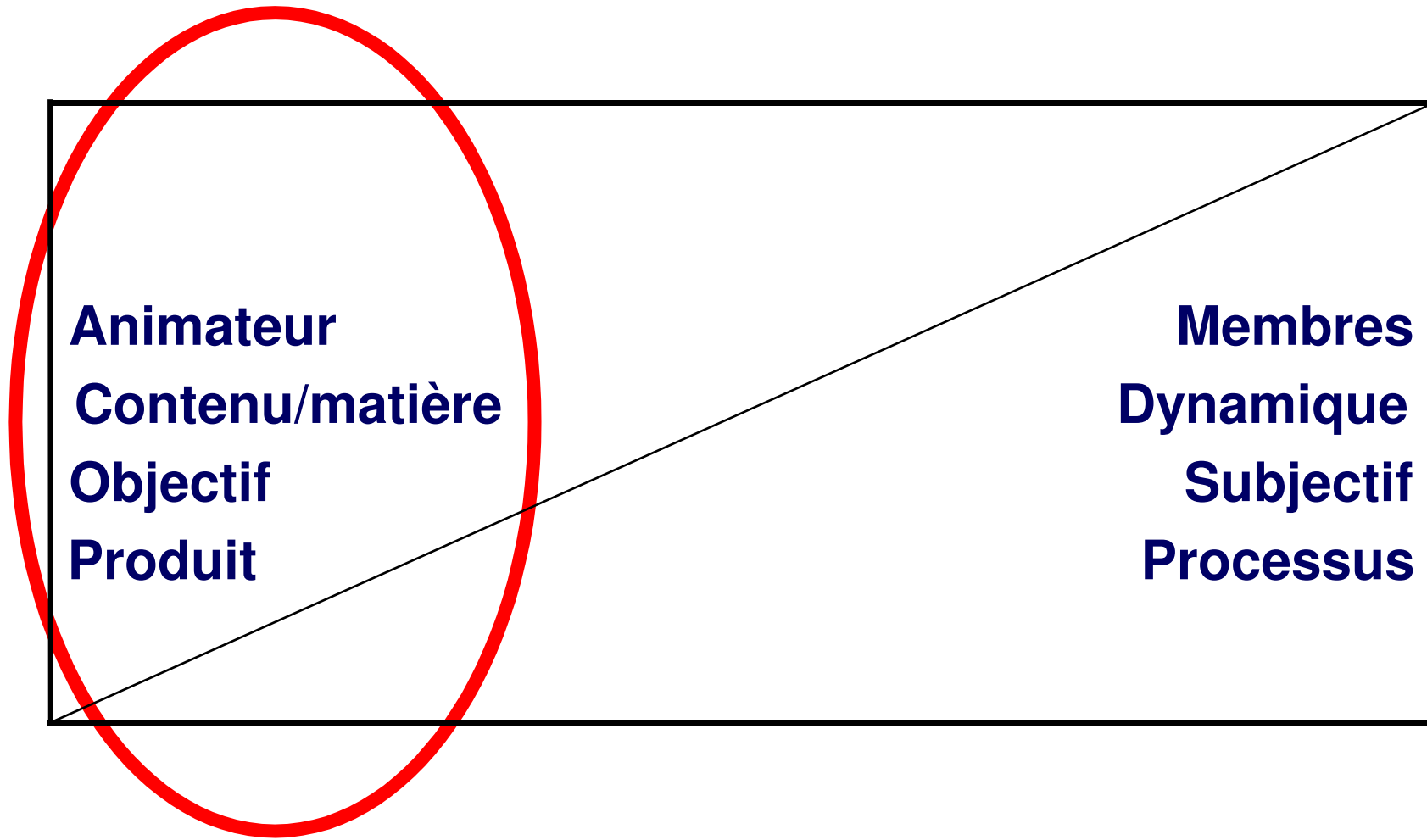
Exemple le CV : interpersonnel



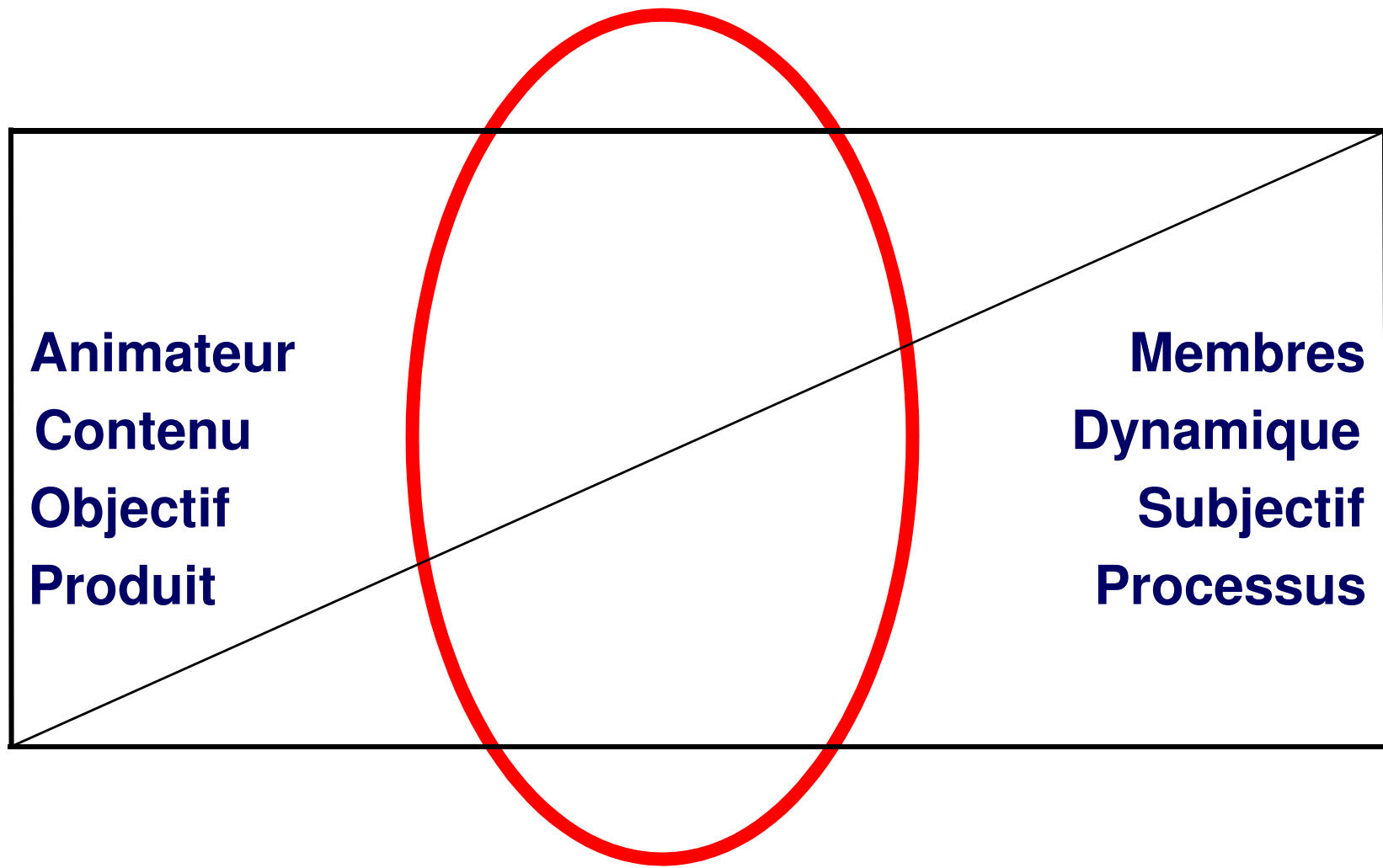
Le potentiel groupal : pour chaque façon, un type de groupes



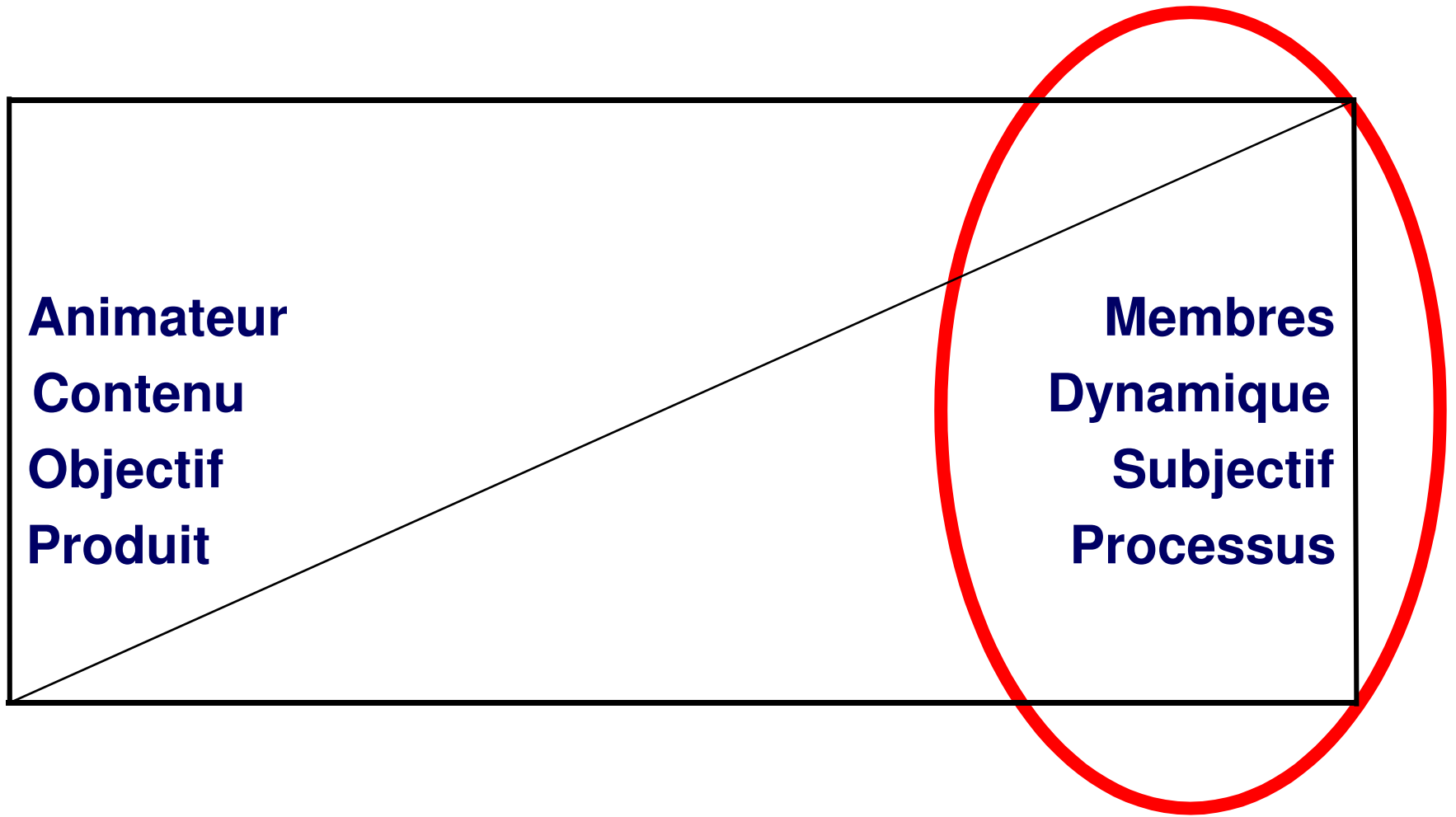
E ≥ objet extrapersonnel



E ≥ objet intrapersonnel



E ≥ objet interpersonnel



Groupal c. Individuel

G < I	Avant les années 70; mesures biaisées en faveur de l'individuel
G = I	Burlingame, Fuhrman & Mosier (2003) 111 groupes sur 20 ans Groupes de psychothérapie > autres groupes
G = I	Toseland & Siporin (1986) 32 groupes 75 % des cas, G = I
G > I	Auteurs : Idem Nombre de groupes : Idem 25 % des cas, G > I

Les groupes

Pour *personnaliser* plus

Personnaliser

Individualiser

	Personnaliser	Individualiser
Extrapersonnel	<ul style="list-style-type: none"> + via divisions (cf. juste après) + via questions en introduction - Dénominateur commun - Superficiel/survol 	<ul style="list-style-type: none"> + via questions pendant et après + via fractionnements (cf. plus loin) - Superficiel - Rythme
Intrapersonnel	<ul style="list-style-type: none"> + Activation temps x espace + Modelage - Étayage - Jardin secret 	<ul style="list-style-type: none"> + Symbolisation + Validation/confrontation - Soutien - Jardin secret
Interpersonnel	<ul style="list-style-type: none"> + Jeux de rôles choisis/imposés + Prises de perspective - Rythme - Jardin secret 	<ul style="list-style-type: none"> + Jeux de rôles et mise en situation + Assignation de tâches/rôles - Gestion des conflits - Contextualisation

Groupe : personnaliser via divisions

2	<p style="text-align: center;">Cerveaux</p> <p style="text-align: center;">Gauche (logique) (70%), Droit (intuition) (30%)</p>
3	<p style="text-align: center;">Auditifs, Visuels, Kinesthésiques</p> <p style="text-align: center;">(± 1/3 par catégorie)</p>
4	<p style="text-align: center;">Styles d'apprentissage</p> <p style="text-align: center;">Séquentiel verbal, Simultané verbal, Séquentiel non-verbal, Simultané non-verbal</p> <p style="text-align: center;">Styles d'apprentissage privilégiés en référence au cycle expérientiel</p> <p style="text-align: center;">Explorer, Analyser, Décider, Agir</p> <p style="text-align: center;">Quatre cerveaux</p> <p style="text-align: center;">Droit (logique), Gauche (intuition), Médian (émotions), cervelet (stimuli-réponses)</p>
5	<p style="text-align: center;">Rétention des apprentissages</p> <p style="text-align: center;">10% de lit, 20% de entend, 30% de voit, 50% de voit + entend, 80% de dit, 90% de fait</p>
6	<p style="text-align: center;">Types d'intérêt</p> <p style="text-align: center;">Réaliste, Investigateur, Artistique, Social, Entreprenant, Conventionnel</p>
8	<p style="text-align: center;">Intelligence multiple</p> <p style="text-align: center;">Logico-mathématique, Spatiale, Interpersonnelle, Corporelle kinesthésique, Verbo-linguistique, Musicale-rythmique, Naturaliste, Existentielle</p>



À venir

Le potentiel groupal
pour optimiser la communication en
formation, orientation et développement
professionnel

Parution
Septembre Éditeur
avril 2014

<http://jacqueslimoges.com>