



# Atelier Colloque AO 2015

**Atelier MC-12**

## **REPÈRES : UN INCONTOURNABLE POUR L'APPROCHE ORIENTANTE**

**Québec, 25 mars 2015**

**Johanne Boutin, GRICS  
Julie Gauvin, GRICS**

## **Présentation des contenus de la Banque d'information scolaire et professionnelle**

### **Mise en situation**

*Un élève, tout en discutant avec vous, vous demande quelles sont les professions qu'il pourrait envisager d'exercer, peu importe l'ordre d'enseignement, car il ne sait pas encore combien de temps il veut consacrer à ses études, s'il s'intéresse au domaine de l'environnement mais plus particulièrement à tout ce qui concerne la faune.*

De quelle façon, REPÈRES peut lui être utile dans un tel cas? Que pouvez-vous faire pour l'aider à trouver de l'information à ce sujet?

### **Exploration des professions par domaines professionnels**

L'exploration par domaines professionnels permet de découvrir des PROFESSIONS et des PROGRAMMES DE FORMATION à partir d'une division originale du monde du travail. Cette façon différente de diviser le monde du travail donne accès à des professions regroupées par thème (14 domaines) et aux formations qui y sont associées.

---

---

---

---

### **Rubrique Professions**

Au-delà de 1200 professions associées aux trois ordres d'enseignement (secondaire, collégial et universitaire), des métiers peu ou semi-spécialisés et les professions des Forces canadiennes.

---

---

---

### **Rubrique Formations**

Tous les programmes de formation sanctionnés par le ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MEESR) pour les trois ordres d'enseignement.

---

---

---

### **Rubrique Établissements**

Tous les établissements d'enseignement publics et privés, et ce, pour les trois ordres d'enseignement reconnus par le MEESR. On y retrouve également quelques établissements hors Québec : la Cité collégiale, le Collège Boréal, l'Université de Moncton et l'Université d'Ottawa.

---

---

---

### **Les autres rubriques de la banque**

- Perspectives d'emploi
  - Statistiques de placement
  - Prêts et bourses
  - Organismes
  - Programmes d'aide
- 
- 
-

### Exploration des professions par profil personnel simplifié

- Démarche plutôt courte et qui permet d'explorer un grand nombre de professions
- L'élève peut explorer seul car l'exploration est facile à utiliser et davantage exploratoire que restrictive
- 4 types de critères (Intérêts, Personnalité, Tempérament, Niveau de formation)

\*Dans un même critère, logique de « OU », sauf pour type de personnalité.

Si on ↑ le nombre de crochets, on ↑ le nombre de professions.

#### **IMPORTANT (4 critères)**

Champs d'intérêt : **OU**

**ET**

Types de personnalité : **ET**

**ET**

Indices de tempérament : **OU**

**ET**

Niveau de formation : **OU**

### **Présentation du cas d'Émilie**

*Émilie est une élève de 5<sup>e</sup> secondaire qui est très engagée à l'école. Elle est, entre autres, impliquée dans le comité qui organise le bal des finissants et elle s'occupe tout particulièrement de la planification de la campagne de financement. Elle est très à l'aise pour communiquer et entrer en contact avec les gens. Elle aime travailler en équipe à de nouveaux projets. Elle fait preuve de beaucoup de leadership lorsqu'elle s'implique dans des projets. Elle déteste la routine et préfère lorsque « ça bouge »! Elle n'aime pas beaucoup les sciences mais préfère ses cours de français. Contrairement à beaucoup de ses amis, elle aime bien les présentations orales, qu'elle préfère de loin aux exercices de laboratoire en sciences. Dans ses loisirs, elle fait partie d'une troupe de danse depuis qu'elle a 12 ans et aime beaucoup cette activité. Cependant, elle dit ne pas s'imaginer faire de la danse un métier. Par contre, elle aimerait bien pouvoir décrocher un emploi étudiant l'année prochaine à son école de danse comme professeur pour les plus jeunes. Lors de la passation du GROP en classe, il est ressorti que le profil d'Émilie était ESA. Elle hésite encore entre des études collégiales ou universitaires.*

---

---

---

### Exploration des professions par profil personnel avancé

- Démarche plus longue qui permet d'utiliser un plus large éventail de critères
- On arrive rapidement à un résultat nul si on indique trop de critères (entonnoir)
- Il est préférable d'encadrer l'élève ou le client
- Étant donné qu'il s'agit d'une démarche plutôt restrictive, il est important de bien cibler les critères qui sont importants pour la personne

Dans un même critère, logique de « ET ».

Si on ↑ le nombre de crochets, on ↓ le nombre de professions.

#### **IMPORTANT (11 critères)**

##### **Personne**

Champs d'intérêt : **ET**

Intérêts ICIT : **ET**

Types de personnalité : **ET**

Indices de tempérament : **ET**

Aptitudes (échelle BGTA)

##### **Formation**

Formations prévues : **ET**

##### **Professions**

Fonctions liées : **OU** (dans chacun) et **ET** (entre les DPC)

Salaire espéré

Environnement physique : **ET** ce que l'on **ne veut pas retrouver**

Capacités physiques : **ET** ce que l'on **ne veut pas retrouver**

Organisation du travail : **ET**

---

---

---

---

### **Autres modes d'accès possible**

- Mots clés
  - Listes rapides
  - Critères spécifiques
  - Code
- 
- 
- 
- 

### **Les activités d'information et d'orientation**

#### **Exploration par disciplines scolaires**

Une autre avenue pour explorer les professions tout en faisant des liens entre les apprentissages faits en classe et l'univers des professions. Cette exploration permet, entre autres, de répondre à la fameuse question « À quoi ça sert d'apprendre ça? ». L'activité a été réalisée pour les programmes offerts au 1<sup>er</sup> cycle du secondaire au Québec.

Avantages :

- Donne un sens plus concret aux apprentissages effectués en classe
- Permet d'accroître la motivation des élèves envers les disciplines enseignées
- Aide les élèves à se construire une meilleure représentation des professions
- Facilite la démarche de choix de carrière

### **Inventaire visuel d'intérêts professionnels (IVIP)**

Cette activité s'adresse aux clientèles jeunes et adultes faiblement scolarisées qui s'intéressent aux métiers peu ou semi-spécialisés. Elle vise à permettre l'identification à l'aide de 80 photos des principaux intérêts professionnels de la personne.

#### **Lazuli** (partenariat avec la CSDM)

Les activités proposées sont destinées aux élèves du 3<sup>e</sup> cycle du primaire. Elles visent à aider les jeunes dans le passage primaire-secondaire et les initient à la démarche d'orientation. On retrouve entre autres des activités qui stimulent une réflexion en lien avec la connaissance de soi et qui permettent d'explorer le système scolaire québécois.

#### **J'ME PIF un secondaire!** (partenariat avec la CS Marguerite-Bourgeoys)

Les activités proposées s'adressent aux élèves du 1<sup>er</sup> cycle du secondaire. Elles portent, entre autres, sur la connaissance de soi et de l'école comme milieu de travail. On leur propose également de créer un PIF interactif (plan individualisé de formation).

#### **MON PIF PRO! et Un PIF branché!** (partenariat avec la CS Marguerite-Bourgeoys)

- **MON PIF PRO!** : s'adresse aux élèves de 3<sup>e</sup> secondaire
- **Un PIF branché!** : s'adresse aux élèves de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaire

Il s'agit d'une série d'exercices qui portent sur:

- La connaissance de soi
- La connaissance du milieu scolaire et du travail
- L'exploration d'orientation
- L'engagement

### **Stratégie d'orientation scolaire (CURSUS)**

L'activité est composée de deux éléments principaux :

**Démarche Cursus** : Aide l'élève à cibler, à l'aide de questionnaires, les programmes de formation qui correspondent à son profil et qui peuvent représenter des projets de formation intéressants pour lui.

**Opération admission** : Démarche en sept étapes qui a été conçue pour aider les personnes à bien cerner tous les aspects d'une demande d'admission en vue de leur inscription à un programme de formation secondaire, collégial ou universitaire.

### **MON WEBFOLIO** (partenariat avec l'Université Laval)

Cet outil permet aux clientèles jeunes et adultes de faire leur autoportrait professionnel en en trois grandes étapes, et ce, directement en ligne:

- Connaissance de soi
- Connaissance du marché du travail
- Mon projet en action

---

---

---

**Contactez-nous!**

**Soutien : 514 251-3726**

**Courriel : [reperes@grics.ca](mailto:reperes@grics.ca)**